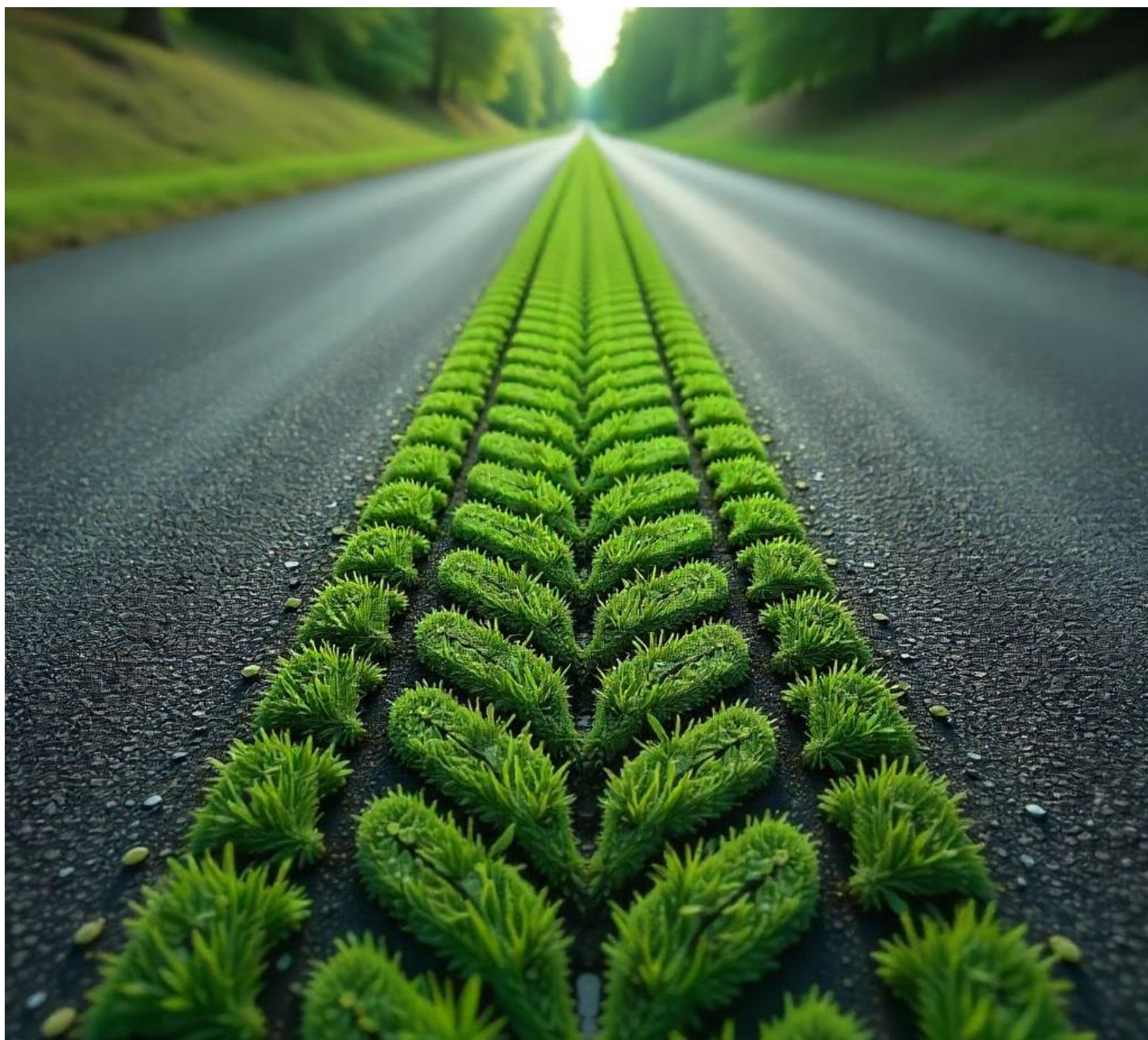




BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ

2024



dimartinospa.com



SOMMARIO

Lettera agli stakeholder	4
Nota metodologica	5
Highlights.....	6
1. L'identità del Gruppo di Martino	7
La storia del Gruppo.....	10
F.Lli Di Martino.....	11
Mission, Vision e Valori	12
Modello di business.....	14
Performance economiche.....	15
2. La sostenibilità nel nostro business.....	16
Il percorso di sostenibilità.....	17
Gli stakeholder	18
I temi di sostenibilità	20
3. Intermodalità e sostenibilità del modello logistico	21
4. Ambiente: verso la transizione sostenibile.....	26
Le nostre attività	27
Il sistema di gestione ambientale	27
Consumi energetici ed emissioni.....	27
Gestione dei rifiuti.....	30
5. Sociale: le persone al centro.....	31
Le nostre risorse	32
Ascolto e dialogo al centro	33
Attrarre e promuovere il talento	34
Sviluppo e valorizzazione delle competenze	35
Salute e sicurezza sul lavoro	37
6. Governance: struttura, etica e controllo	38
Struttura di governance.....	39
Codice Etico e sistema di valori	40
Modello organizzativo ex D.Lgs. 231/2001.....	40
Anticorruzione e compliance normativa.....	41
GESTIONE DELLA PRIVACY E DEI DATI PERSONALI.....	41
7. Le relazioni con il territorio e la comunità locale	42
La gestione dei fornitori	43
Il rapporto con la comunità	43
8. Indice dei contenuti GRI.....	46
9. Allegati.....	50

LETTERA AGLI STAKEHOLDER



Angelo Di Martino
(fondatore Gruppo Di Martino)

Cari lettori,

È con grande entusiasmo ed orgoglio che Vi presentiamo il primo Bilancio di Sostenibilità della F.Ili Di Martino SpA, un documento che riflette i valori su cui si è costituita la società che testimonia il nostro impegno verso un futuro più

responsabile, efficiente e sostenibile nel settore del trasporto e logistica.

In particolare, in questo primo bilancio di sostenibilità, redatto su base volontaria, abbiamo deciso di rafforzare i processi di reporting al fine di garantire trasparenza, migliorare la visibilità delle iniziative sociali svolte, i risultati ambientali raggiunti.

Grazie al Vostro continuo supporto, abbiamo raggiunto alcuni importanti traguardi:

- **Riduzione delle emissioni di CO₂**, grazie all'ottimizzazione delle rotte e all'introduzione di veicoli a basse emissioni e soluzioni intermodali
- **Adozione di energia rinnovabile**, con l'installazione di pannelli solari nei nostri centri logistici.
- **Digitalizzazione dei processi**, per un'operatività più efficiente e meno impattante.
- **Investimenti in sostenibilità**, con magazzini ecologici e riduzione dell'impatto ambientale.

L'industria dei trasporti sta attraversando cambiamenti significativi, e noi siamo determinati a **guidare questa evoluzione**, integrando nuove tecnologie e migliorando i nostri servizi per rispondere alle esigenze di un mercato sempre più dinamico.

Il vostro **contributo e fiducia** sono fondamentali per il successo della nostra realtà. Vi invitiamo a continuare questo percorso con noi, esplorando nuove opportunità e affrontando insieme le sfide del futuro.

Questo bilancio non è solo un documento, ma una **promessa**: continueremo a lavorare per migliorare la nostra impronta ecologica, collaborando con voi per costruire una logistica sempre più **innovativa e responsabile**.

Vi invitiamo a leggere il nostro **Bilancio di Sostenibilità** e a condividere con noi idee e suggerimenti per crescere insieme in questa direzione.

Grazie per essere parte di questo viaggio.



Mario Di Martino
(Presidente del Consiglio di Amministrazione F.Ili Di Martino SpA)

NOTA METODOLOGICA

Il Bilancio di Sostenibilità della società Fratelli Di Martino è alla prima edizione e vuole condividere in modo trasparente la performance della società in ambito di sostenibilità ambientale, sociale ed economica relativamente all'esercizio 2024 (dal 1° gennaio al 31 dicembre).

Il presente Bilancio è stato redatto in conformità ai Global Reporting Initiative Sustainability Reporting Standards, definiti dal Global Reporting Initiative secondo l'opzione "with reference", come indicato nella tabella "Indice dei contenuti GRI", che permette di dare evidenza della copertura degli indicatori GRI associati a ciascuna tematica di sostenibilità rendicontata nel presente documento.

La selezione degli aspetti e degli indicatori utili a definire i contenuti da rendicontare è stata effettuata attraverso un'analisi interna di priorità, che considera le tematiche rilevanti per la società; per i dettagli in merito si rimanda al paragrafo "I temi di sostenibilità" del presente documento.

Il perimetro di rendicontazione dei dati e delle informazioni ambientali, sociali e di governance (ESG) è relativo alla società F.Lli Di Martino, parte del Gruppo Di Martino. Eventuali esclusioni di specifiche sedi sono puntualmente segnalate nel testo e in corrispondenza delle tabelle di riferimento.

Al fine di permettere la comparabilità dei dati nel tempo e la valutazione dell'andamento delle attività di F.Lli Di Martino, è stato inserito un anno di comparazione, ove disponibile.

Inoltre, al fine di garantire l'attendibilità dei dati è stato limitato il più possibile il ricorso a stime, le quali, se presenti, sono opportunamente segnalate e fondate sulle migliori metodologie disponibili.

Il Bilancio di sostenibilità è stato presentato al Consiglio di Amministrazione in data 18/06/2025. I contenuti del presente Bilancio non sono sottoposti ad assurance esterna.

Per ulteriori informazioni e suggerimenti relativamente al Bilancio di sostenibilità è possibile contattare: info@dimartinospa.com. Il Bilancio di sostenibilità è disponibile anche sul sito web di F.Lli Di Martino al seguente link: TBD.

HIGHLIGHTS



250.000 Mq
Magazzini

3.000

Unità Di Carico Intermodali



35.000

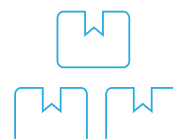
Tonnellate di CO₂ risparmiate
dall'attività di trasporto

77.000

Spedizioni intermodali
trasporto primario

300.000

spedizioni di distribuzione



4pl

Provider Fourth Party
Logistics

10%

Del Fatturato Investito In
Ricerca E Sviluppo



95%

Parco Mezzi Euro VI e Lng

12 iniziative

Rapporto Continuo E
Costante Con La
Comunità





1. L'IDENTITÀ DEL GRUPPO DI MARTINO

Il Gruppo Di Martino rappresenta oggi una delle realtà imprenditoriali più solide e dinamiche nel panorama nazionale e internazionale, con oltre 50 anni di storia alle spalle. Con un fatturato che al 31 dicembre 2024 ha raggiunto i 500 milioni di euro di fatturato aggregato e oltre 1200 collaboratori distribuito in 30 sedi operative, l'identità del Gruppo affonda le radici nella tradizione familiare evolvendosi da una piccola impresa locale a una holding strutturata e composta in 13 società operanti nei settori trasporto, logistica, automotive, immobiliare

TRASPORTI E LOGISTICA



Società che nasce nel 1968, come operatore specializzato nel trasporto logistico intermodale (strada-mare-ferrovia). La società conta 7 sedi operative in Italia (Catania, Palermo, Frascati, Parma, Lodi, Genova, Lucca) e 5 sedi estere (Spagna, Tunisia, Grecia, Svezia, Finlandia).



Società di diritto spagnolo con sede legale a Madrid, nasce nel 2019. Azienda specializzata nel trasporto e distribuzione da e per la penisola Iberica.



Società di diritto svedese nasce nel 2024 con sede legale a Norrköping offre servizi logistici e di distribuzione per il mercato svedese e del nord europa.



Nata nel 1986 si occupa di trasporto e distribuzione da e per i Paesi Scandinavi. Specializzata nel trasporto via terra, via aerea, via mare e gestione delle operazioni doganali. Pionieri in Italia dei trasporti in aeree urbane utilizzando camion a trazione 100%.



Costituita nel 2007 da una joint venture tra F.Lli Di Martino e il Gruppo Rinascente, per rispondere alle necessità logistiche di Rinascente di avere un unico hub per ottimizzare i flussi inbound ed outbound. La sede operativa si trova a Piacenza.



Rete di impresa specializzata nella gestione logistica e distribuzione per i canali della GDO e HORECA su territorio italiano. Modello innovativo per la distribuzione urbana a basso impatto ambientale (Sustainable Logistics Solutions).

AUTOMOTIVE



La società nasce nel 1980 attraverso la vendita ed assistenza di veicoli industriali e commerciali del marchio Mercedes-Benz nella Regione Sicilia. Oggi offre una vasta gamma di servizi di vendita ed assistenza per oltre 15 Marchi automobilistici e veicoli commerciali ed industriali.

SERVIZI INTEGRATI



La società si occupa di Marketing e Comunicazione integrata e offre alle aziende e alle istituzioni servizi per promuovere la propria immagine e pubblicizzare al meglio il proprio business (advertising, interattività, progetti educativi, grafica e web, eventi)



Servizi di impresa si occupa della gestione amministrativa di tutto in Gruppo e include i dipendenti dell'area risorse umane, tesoreria, contabilità, ufficio tecnico.



La società è specializzata nella gestione dei propri immobili e nella progettazione e costruzione di Immobili e tecnologie ad uso Logistico per conto proprio e per conto terzi. Tramite Gestione Immobiliare il Gruppo ha potuto sviluppare partnership significative nel settore del contract logistics con importanti aziende internazionali operanti in vari settori.

IL GRUPPO IN NUMERI



500ML

Fatturato Aggregato



1200

Collaboratori diretti



30

Sedi



13

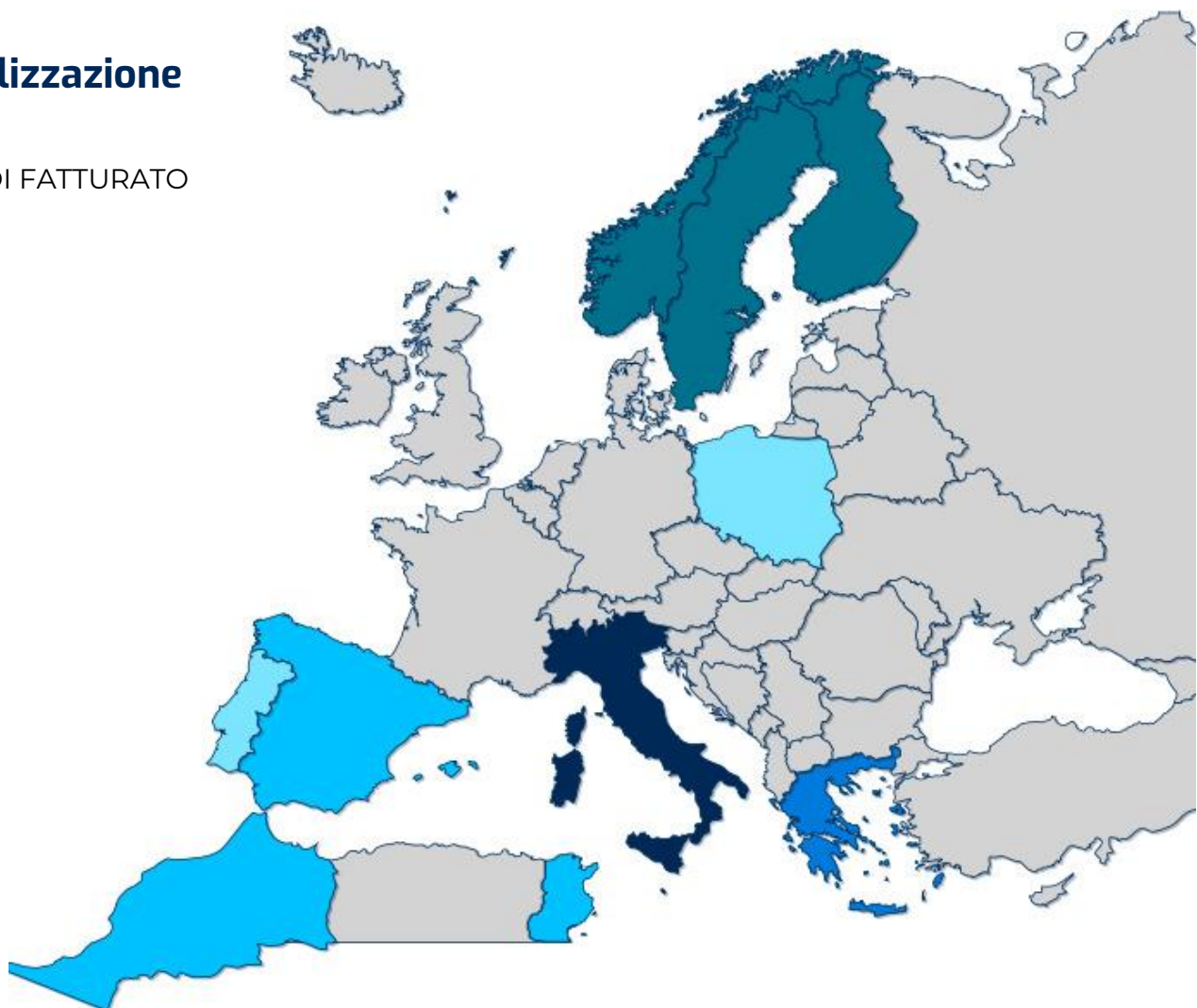
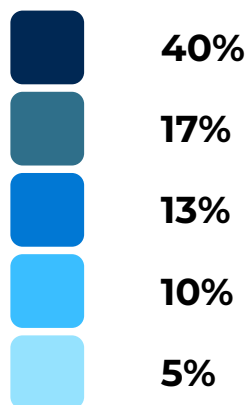
Società

Per il Gruppo Di Martino, l'internazionalizzazione è un pilastro strategico: il network operativo si estende in tutto il bacino euro-mediterraneo e oltre con una presenza consolidata in Spagna, Grecia, Tunisia e Nord Europa. In questo contesto, il Gruppo si distingue per un approccio integrato alla gestione della supply chain supportato da un sistema di certificazioni di qualità, ambientali e doganali.

Attraverso un'offerta sinergica e articolata, il Gruppo di Martino accompagna i propri clienti lungo l'intera filiera del valore, proponendo soluzioni su misura che spaziano dal trasporto internazionale la distribuzione urbana, dall'outsourcing logistico ai servizi di mobilità avanzata.

Internazionalizzazione del gruppo

PERCENTUALE DI FATTURATO





LA STORIA DEL GRUPPO

UN'IMPRESA DI FAMIGLIA: L'EVOLUZIONE DEL GRUPPO F.LLI DI MARTINO

La storia del Gruppo di Martino racconta un'impresa di famiglia che opera nel settore dei trasporti da oltre un secolo. Il Gruppo nasce negli anni '20 a Riposto (CT) grazie all'iniziativa di Mariano Di Martino e sua moglie Rosa Spina, che iniziarono l'attività con un carretto trainato da cavalli, trasportando merci tra i paesi dell'Etna.

Oggi, il Gruppo è presente in Europa e nord Africa, con oltre 1.200 collaboratori e una rete articolata di servizi che spaziano dalla logistica integrata al trasporto intermodale, dall'automotive all'immobiliare. Alla crescita si accompagna un forte impegno per la sostenibilità, testimoniato da certificazioni ambientali (ISO 14001), veicoli elettrici e pratiche logistiche responsabili. Un'evoluzione che ha saputo unire radici familiari e visione futura.

1920

A Riposto, in Sicilia, la famiglia Di Martino inizia la sua attività lavorativa nel trasporto in un periodo difficile segnato dalla povertà e dalle conseguenze del dopoguerra, dove il lavoro diventa la principale fonte di ricchezza.

1940

La famiglia Di Martino si dedica al trasporto merci, inizialmente con carretti trainati da asini, per poi passare i primi mezzi motorizzati le difficoltà logistiche e operative non fermano la crescita, grazie a uno spirito di adattamento che diventa tratto distintivo della famiglia.

1970

L'azienda decide di convertire il modello di business del trasporto tradizionale su gomma ad un trasporto intermodale in particolare, ferroviario. Tale metodo, considerato all'avanguardia per quell'epoca permise di dare il via all'espansione aziendale e agli investimenti.

1980

Oltre alla nascita di grandi hub a Catania, Lodi e Piacenza, F.Lli Di Martino si affaccia al panorama internazionale. Inoltre, viene fondata la Comer Sud S.p.A. concessionaria Mercedes Benz per la regione Sicilia che oggi rappresenta una delle concessionarie leader nel panorama italiano.

OGGI

Il Gruppo è l'indiscusso protagonista dei settori in cui opera e continua a crescere con la stessa determinazione di chi, decenni prima, ha avviato un percorso fatto di lavoro, visione e profondo senso di famiglia.

F.LLI DI MARTINO

F.Ili Di Martino S.p.A. è la società capofila del Gruppo di Martino nel settore della logistica e dei trasporti. Fondata nel 1968, la società è specializzata nel trasporto intermodale, combinando modalità stradali, marittime e ferroviarie per offrire soluzioni efficienti ed affermarsi come un partner affidabile per i clienti attivi nei principali settori industriali e commerciali.

F.Ili Di Martino si distingue per un approccio orientato alla flessibilità operativa, alla personalizzazione dei servizi e al miglioramento continuo dei processi, con l'obiettivo di offrire soluzioni su misura che accompagnino la crescita e la competitività dei propri clienti.

La società F.Ili Di Martino è associata ad ANITA – Associazione Nazionale Imprese Trasporti Automobilistici fondata nel 1944, Associazione di Confindustria che rappresenta le imprese di trasporto e Logistica che operano in Italia ed Europa.

La società F.Ili Di Martino è socio fondatore dell'ALIS – Associazione Logistica dell'Intermodalità Sostenibile, nata nel 2016 realtà associativa di riferimento per l'intero comparto del trasporto, della Logistica e dei Servizi alle Imprese in Italia ed Europa

La società F.Ili Di Martino è associata ad Assolombarda, associazione degli Industriali della Città Metropolitana di Milano e delle province di Lodi, Monza e Brianza e Pavia, nata nel 1945 è la più grande associazione territoriale di Confindustria che offre servizi di consulenza, formazione e supporto, coprendo ambiti come sostenibilità, innovazione, internalizzazione, finanza e diritto di impresa.

I NUMERI DELLA SOCIETÀ

131 ML

€ Fatturato

77.000

Spedizioni all'anno (trasporto primario)

300.000

Spedizioni all'anno (trasporto secondario)

1.700.000

Tonnellate trasportate/anno

3.000

Mezzi componenti il parco veicolare

MISSION, VISION E VALORI

MISSION

Accompagnare la crescita dei clienti con soluzioni logistiche personalizzate, efficienti e sostenibili.

La missione di F.Ili Di Martino si fonda su una strategia di investimento continuo e di espansione responsabile, volta al miglioramento costante dei servizi offerti. L'Azienda si impegna a soddisfare le esigenze dei clienti attraverso soluzioni logistiche su misura, orientate all'efficienza, alla flessibilità e alla sostenibilità. In questo percorso, il Gruppo si propone come partner affidabile per clienti e stakeholder, promuovendo una crescita condivisa e adattandosi con prontezza ai cambiamenti del mercato.



VISION

Essere un punto di riferimento nel settore della logistica, guidando l'innovazione e la transizione verso una supply chain sostenibile.

F.Ili Di Martino guarda al futuro con l'ambizione di rafforzare il proprio ruolo di leader nel settore dei trasporti e della logistica integrata. Il gruppo intende contribuire attivamente alla costruzione di modelli di supply chain sempre più evoluti, digitali e a basso impatto ambientale, supportando la transizione ecologica e promuovendo un'economia più responsabile, innovativa e inclusiva.



VALORI DEL GRUPPO

I valori al centro dell'idea di business del Gruppo Di Martino



MODELLO DI BUSINESS

F.lli Di Martino S.p.A. si distingue nel panorama logistico nazionale e internazionale per un modello di business evoluto e perfettamente integrato, basato sull'intermodalità. Fin dalle sue origini, l'obiettivo è stato garantire la continuità territoriale della Sicilia con il resto dell'Italia, dell'Europa e del bacino del Mediterraneo.

Questa visione ha guidato l'espansione e la diversificazione dell'offerta, trasformando la società in un punto di riferimento per il trasporto intermodale. La combinazione sinergica di trasporto stradale, ferroviario e marittimo consente di garantire soluzioni efficienti e ad alto valore aggiunto per i clienti. Il network operativo, costituito da 12 filiali permette inoltre di coprire in modo capillare tutto il territorio dal Nord al Sud Europa e attraverso tutto il Mediterraneo.

Oltre al trasporto, F.lli Di Martino offre servizi logistici avanzati assicurando la gestione completa della supply chain, dal primo miglio all'ultimo. Tali servizi comprendono:

- **Logistica immobiliare:** sviluppo, costruzione e gestione di magazzini su misura per i clienti, ottimizzati per la movimentazione, lo stoccaggio e la distribuzione delle merci;
- **4PL (Fourth Party Logistics):** completa e strategica della supply chain, assumendo il ruolo di regista tra tutti gli attori logistici coinvolti (trasportatori, spedizionieri, depositi, ecc.) con soluzioni personalizzate e tecnologie avanzate;
- **Contract logistics:** esternalizzazione dell'intera gestione logistica del cliente, compresi i processi di stoccaggio, confezionamento, etichettatura e distribuzione, secondo standard concordati;
- **Distribuzione:** gestione del trasporto dell'ultimo miglio e della rete distributiva sia per carichi completi che parziali con particolare attenzione ai tempi e alla tracciabilità. Grazie a questa strategia F.lli Di Martino riesce a ridurre le emissioni di CO2 di almeno il 25% in ogni trasporto.
- **Freight forwarding:** spedizioni nazionali e internazionali via mare, aria e terra, compresa la gestione delle pratiche doganali e dei documenti di esportazione e importazione.



PERFORMANCE ECONOMICHE

Nel corso del 2024, F.Ili Di Martino S.p.A. ha consolidato la propria posizione di leadership nel settore logistica e trasporti, raggiungendo un fatturato di 131.748 milioni di euro, confermandosi una realtà in espansione, che punta a nuove opportunità in mercati nazionali e internazionali. La società conta 250 dipendenti, distribuiti in 12 filiali operative (Catania, Palermo, Roma, Lucca, Genova, Lodi, Lucca, Corinto, Valencia, Rades, Vantaa e Norrköping) e supportati da una rete logistica capillare composta da 43 network.

Ogni anno F.Ili Di Martino gestisce oltre 77.000 spedizioni e movimentazioni più di 3.000 unità di carico intermodali. L'infrastruttura logistica del Gruppo si sviluppa su una superficie complessiva di 250.000 metri quadrati di magazzini, concepiti per supportare esigenze diversificate e settori merceologici differenti. Investire nell'innovazione è una priorità costante: un elemento distintivo è la visione di lungo termine, che si traduce in investimenti pari al 10% del fatturato annuo in ricerca e sviluppo, digitalizzazione e sostenibilità, finalizzati a migliorare l'efficienza dei processi e l'offerta di servizi. La digitalizzazione dei flussi, l'adozione di strumenti di tracciabilità avanzata e l'automazione delle operazioni logistiche rappresentano pilastri fondamentali della strategia di sviluppo del Gruppo. Grazie a queste risorse e investimenti, il Gruppo è in grado di offrire servizi ad alto valore aggiunto, e riducendo i tempi di transito, migliorando la puntualità delle consegne e garantendo elevati standard qualitativi.

F.Ili Di Martino prosegue il proprio percorso di crescita con l'obiettivo di rafforzare il presidio nei mercati internazionali e di consolidare il proprio ruolo come partner affidabile per la gestione delle catene logistiche complesse, attraverso una logistica sostenibile, innovativa e sempre più integrata con le esigenze dei clienti e del contesto ambientale in cui opera.



2. LA SOSTENIBILITÀ NEL NOSTRO BUSINESS

PERCORSO, STAKEHOLDER, CERTIFICAZIONI

IL PERCORSO DI SOSTENIBILITÀ



Nel corso degli ultimi anni la sostenibilità è diventato uno dei pilastri fondamentali della strategia aziendale di F.Lli Di Martino. Lo si evince dalle azioni concrete implementate, come il rinnovamento della flotta con camion a LNG ed Euro 6, veicoli capaci di ridurre fino al 99% l'inquinamento atmosferico rispetto agli standard precedenti, nonché le emissioni acustiche e quelle di CO₂.

La società è stata inoltre la prima in Italia a introdurre camion 100% elettrici per il trasporto in ambito urbano, dimostrando una visione pionieristica verso la City Logistics a impatto zero. Questo investimento non solo risponde alle normative sempre più stringenti, ma è anche una scelta etica, pensata per tutelare le città, i cittadini e il pianeta.

Nei magazzini logistici, la società persegue obiettivi di efficientamento energetico promuovendo l'utilizzo di impianti fotovoltaici per l'autoproduzione di energia rinnovabile e incentivando pratiche di costruzione, automazioni e gestione che minimizzano il consumo energetico e l'impatto ambientale.

La sostenibilità è considerata quindi un driver di crescita e sviluppo, con l'intermodalità che rappresenta un emblema di questo costante sforzo. Le lunghe tratte sono affidate al trasporto navale e ferroviario più sostenibili rispetto a quello tradizionale, sfruttando un capillare network internazionale per raggiungere ogni destinazione dal nord al sud dell'Europa e attraverso il Mediterraneo.



Un altro ambito in cui si è concentrata l'attenzione riguarda la logistica refrigerata: l'adozione di veicoli a temperatura controllata alimentati con tecnologia green consente di offrire un servizio ecosostenibile nei settori farmaceutico, alimentare e chimico, riducendo le emissioni anche in questi ambiti altamente sensibili.

GLI STAKEHOLDER

F.lli Di Martino ha costruito nel tempo una relazione di fiducia con i propri stakeholder, riconoscendone il ruolo centrale anche nel proprio percorso di sostenibilità.

CATEGORIA DI STAKEHOLDER	DESCRIZIONE
CLIENTI	Aziende e operatori economici che affidano all'impresa il trasporto e la gestione logistica delle proprie merci.
FORNITORI	Imprese e professionisti che forniscono beni e servizi essenziali per l'operatività aziendale (core business e trasversali)
SUBVETTORI PER IL TRASPORTO MERCI	Operatori terzi incaricati del trasporto su tratte specifiche o per supportare i volumi di attività.
BANCHE	Istituti finanziari che supportano l'azienda in termini di finanziamenti, credito e servizi bancari.
DIPENDENTI	Tutti i collaboratori interni ed esterni interessati a condizioni di lavoro sicure, sviluppo professionale e benessere.
COMPETITORS	Altre aziende del settore con cui l'azienda condivide il mercato
ISTITUZIONI ED AUTORITÀ	Organi di governo, enti normativi e autorità di controllo
ENTI PUBBLICI E DI CONTROLLO	Organismi territoriali come Regione e Comune ed enti di controllo (Vigili del Fuoco, Inail, ASP, ATM, Inps, polizia comunale, Agenzia dei Monopoli, ecc).

La società coinvolge gli stakeholder attraverso un processo strutturato che prevede modalità di comunicazione sia formali che informali, verbali e scritte, definite in base agli obiettivi da raggiungere. Il coinvolgimento è regolato quindi da un approccio formalizzato che consente di identificare gli stakeholder rilevanti, definire i canali più appropriati e raccogliere feedback utili a orientare strategie, decisioni e attività aziendali.

Gli obiettivi di riduzione degli impatti ambientali vengono condivisi lungo la nostra catena del valore coinvolgendo, nella scelta dei mezzi ad alta efficienza energetica anche i nostri fornitori di servizi di trasporto.

LE CERTIFICAZIONI DEL GRUPPO

Per garantire elevati standard di qualità, il Gruppo Di Martino ha ottenuto numerose certificazioni negli ultimi anni. Questi riconoscimenti non rappresentano solo attestati formali, ma veri e propri strumenti operativi che garantiscono coerenza tra i valori aziendali e le pratiche quotidiane, contribuendo a rendere la sostenibilità un ambito misurabile e gestibile.

La Direzione si impegna a mantenere in piena efficienza i sistemi di gestione per la qualità e l'ambiente, attraverso verifiche costanti e periodiche sull'applicazione delle procedure e istruzioni operative, monitorando i flussi di processo in tutte le aree aziendali mediante controlli sistematici, audit interni e riesami periodici.

CERTIFICAZIONI DEL GRUPPO DI MARTINO

F.lli Di Martino

	Certificazione Qualità ISO 9001	Attesta che l'azienda adotta un sistema di gestione per la qualità efficace e orientato al miglioramento continuo e alla soddisfazione del cliente.	✓
	Certificazione Ambiente ISO 14001	Dimostra l'impegno dell'organizzazione nella gestione ambientale, riducendo l'impatto delle proprie attività sul territorio.	✓
	ISO 45001	La certificazione ISO 45001 è stata sviluppata per mitigare tutti i fattori che possono causare danni irreparabili a dipendenti e aziende.	✓
	HACCP	L'HACCP è un insieme di procedure, mirate a garantire la salubrità degli alimenti, basate sul la prevenzione anziché l'analisi del prodotto finito.	
	Certificazione IATA	Sistemi di gestione per la qualità, a mira principale è quella di mantenere un traffico aereo snello, funzionale e conveniente, ad esempio controllando l'attività di vendita della biglietteria.	
	Certificazione A.E.O	Una condizione certificata del soggetto sulla sua situazione di affidabilità in relazione alle autorità doganali garantendo un rigoroso rispetto delle normative doganali e della sicurezza sui prodotti.	
	Certificazione GDP	La certificazione di corretta pratica di distribuzione è raccomandata a tutte le compagnie operanti nella catena di rifornimento dell'industria farmaceutica.	✓

Inoltre, F.lli Di Martino si sta adoperando per conseguire la certificazione SQAS (safety and quality assessment for sustainability), una valutazione volontaria promossa dal settore chimico europeo che verifica le prestazioni di sicurezza, qualità, sostenibilità e tutela ambientale dei fornitori di servizi logistici e la certificazione ISO 27001, certificazione del sistema di gestione per la sicurezza delle informazioni, che garantisce la protezione dei dati sensibili, la riservatezza, l'integrità e la disponibilità delle informazioni gestite dall'organizzazione.

I TEMI DI SOSTENIBILITÀ

La redazione del primo Bilancio di Sostenibilità rappresenta per F.Lli Di Martino un momento di svolta nel proprio percorso di crescita responsabile e trasparente in un contesto in cui le aspettative degli stakeholder e le sfide ambientali, sociali e di governance (ESG) sono sempre più centrali, l'impresa ha scelto di dotarsi di strumenti in grado di misurare e comunicare in modo strutturato il proprio impegno verso uno sviluppo sostenibile.

Un elemento chiave di questo processo è stata l'identificazione delle tematiche di sostenibilità prioritarie e più rappresentative per la società. Questo primo esercizio ha rappresentato un'importante opportunità di riflessione strategica, permettendo di identificare i temi più rilevanti per l'organizzazione e per i suoi stakeholder. L'analisi condotta ha tenuto conto delle principali tendenze normative e di mercato, dei rischi e delle opportunità legate alla sostenibilità nonché le peculiarità del settore in cui la società opera.

I temi di sostenibilità rilevanti costituiscono oggi un riferimento essenziale per orientare le scelte aziendali, supportare una governance consapevole e definire obiettivi concreti e misurabili nel medio lungo periodo.

AREA ESG	TEMI RILEVANTI	DECRIZIONE
Ambiente	Energia ed emissioni	Consumo di energia proveniente da fonti rinnovabili e non rinnovabili per alimentare sedi e mezzi aziendali, con conseguenti emissioni dirette e indirette di gas serra (GHG). Il tema include anche la gestione di tali consumi e l'impegno nella loro riduzione, attraverso iniziative mirate sia sulle sedi che sulla flotta mezzi.
	Gestione dei rifiuti	Produzione e smaltimento di rifiuti pericolosi e non pericolosi generate dalle attività logistiche e di trasporto, inclusi manutenzione mezzi, imballaggi e operazione nei siti.
Sociale	Sviluppo e valorizzazione del capitale umano	Valorizzazione del capitale umano lungo tutto il percorso professionale in azienda, con particolare attenzione al benessere delle persone e allo sviluppo delle competenze, attraverso iniziative di formazione, crescita professionale e cura del clima lavorativo.
	Tutela dei diritti umani	Tutela e promozione dei diritti umani all'interno dell'azienda e nelle relazioni fondamentali, con particolare attenzione alla libertà di associazione, alla contrattazione collettiva e alla prevenzione di lavoro minorile, forzato o obbligatorio.
	Salute e sicurezza sul lavoro	Monitoraggio e gestione degli infortuni e degli incidenti sul luogo di lavoro, con l'obiettivo di prevenire impatti negativi sulla salute e sulla sicurezza dei lavoratori diretti e dei collaboratori esterni.
Governance	Etica e integrità del business	Promozione di comportamenti etici, trasparenti e conformi alle normative in tutte le attività aziendali, supportati da sistemi di gestione dedicati, con particolare attenzione alla prevenzione della corruzione, delle pratiche anticoncorrenziali e dei conflitti di interesse.
	Gestione responsabile della catena di fornitura	Gestione responsabile dei fornitori, promuovendo trasparenza, responsabilità e miglioramento continuo nelle relazioni di fornitura.



3. INTERMODALITÀ E SOSTENIBILITÀ DEL MODELLO LOGISTICO

«Intermodalità e sostenibilità sono due concetti che vanno di pari passo. Per noi questo concetto è così importante che rappresenta il nostro modello di business.»

— Mario Di Martino, Presidente

Nel contesto attuale, in cui la transizione ecologica è diventata una necessità e non più una scelta, il trasporto intermodale rappresenta una delle leve più concrete e strategiche per rendere il settore della logistica compatibile con gli obiettivi climatici ed economici europei. F.Lli Di Martino S.p.A. ha adottato questo paradigma da tempo, integrandolo profondamente nella propria visione industriale e trasformandolo in un vero e proprio modello operativo.

IL CONCETTO DI INTERMODALITÀ

Secondo la definizione congiunta del Comitato Europeo dei Ministri dei Trasporti (CEMT) e della Commissione Economica per l'Europa delle Nazioni Unite (UNECE), contenuta nel documento *Terminology on Combined Transport*, il trasporto intermodale è definito come:

"il movimento di merci nella stessa unità di carico o sullo stesso veicolo stradale, che utilizza due o più modalità di trasporto, senza la manipolazione diretta della merce durante i cambi di modalità. In pratica, significa poter combinare – in un unico flusso logistico – il trasporto stradale, ferroviario e marittimo in maniera efficiente, continua e integrata. Questo approccio permette di superare il limite delle singole modalità, sfruttandone invece i punti di forza: la capillarità del trasporto su gomma, l'affidabilità della ferrovia sulle lunghe distanze, la sostenibilità e capacità del trasporto marittimo. Il risultato è un sistema logistico più robusto, efficiente e meno impattante sull'ambiente.

IL VALORE AMBIENTALE, SOCIALE ED ECONOMICO DELL'INTERMODALITÀ

Secondo il rapporto del 2024 curato dal professor Ennio Cascetta e realizzato in collaborazione con Autostrade per l'Italia (ASPI) "La rivoluzione della mobilità sostenibile parte dalle autostrade sicure, digitali, decarbonizzate" in Italia il trasporto su gomma rappresenta ancora l'84,4% della movimentazione merci, contribuendo all'80% delle emissioni di CO₂ del comparto. Tuttavia, i margini di miglioramento sono ampi. Il trasporto ferroviario e quello marittimo generano meno del 3% delle emissioni globali e costituiscono alternative reali e già operative per ridurre significativamente l'impatto ambientale della logistica.

L'intermodalità, oltre ad abbattere le emissioni, riduce il traffico stradale, il rischio di incidenti, il consumo di suolo e l'inquinamento acustico. È anche uno strumento per migliorare la competitività: consente una gestione più flessibile dei costi, un migliore utilizzo delle risorse e un contenimento dei prezzi lungo l'intera catena logistica. La sua efficacia aumenta ulteriormente grazie all'integrazione con strumenti digitali, che ottimizzano rotte, carichi e tempi di consegna.

L'APPROCCIO DI F.LLI DI MARTINO: UN MODELLO INTEGRATO DELLA LOGISTICA

Per F.Lli Di Martino, l'intermodalità non è un'opzione tra le altre, ma la struttura portante su cui si fonda l'intero ecosistema logistico. Il Gruppo opera da anni su nodi logistici strategici – interporti, terminal ferroviari e portuali – e ha consolidato una rete che abbraccia le principali direttrici nazionali e internazionali. Tra le principali scelte operative:

- Integrazione del trasporto ferroviario e marittimo su tratte lunghe, riducendo l'uso della gomma.
- Utilizzo di veicoli LNG, IBRIDI, ELETTRICI per il primo e ultimo miglio, a tutela dell'ambiente urbano.

- Investimenti in infrastrutture sostenibili, come magazzini dotati di energia rinnovabile, Illuminazione a LED, sistemi avanzati (WMS) automazioni e mezzi di movimentazione merci a basso impatto ambientale.
- Presenza in hub logistici strategici situati dal Nord Europa al bacino del Mediterraneo per ottimizzare flussi e connessioni intermodali.

Inoltre, F.lli Di Martino si è dotata della piattaforma digitale Track&Link, che consente il monitoraggio in tempo reale della posizione dei mezzi, il controllo dei parametri ambientali e la tracciabilità delle spedizioni. Tale strumento supporta l'ottimizzazione dei percorsi, contribuendo al miglioramento dell'efficienza energetica e alla riduzione delle emissioni.

Quando si presenta l'opportunità, dunque, la società combina il trasporto stradale, necessario per il primo e l'ultimo miglio, con quello ferroviario e marittimo, soluzioni più sostenibili. Grazie a questa strategia riduciamo le emissioni di CO2 di almeno il 25% in ogni trasporto.

Queste scelte rappresentano un passo importante in un percorso di crescita continua, che mira a contenere progressivamente le emissioni, migliorare l'efficienza dei processi e costruire una logistica sempre più integrata, agile e in sintonia con i criteri ESG oggi emergenti e domani imprescindibili.

LA NOSTRA FLOTTA



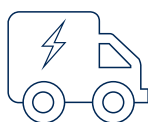
3.000

Unità di carico intermodale



180

Truck LNG & Euro VI



20

Camion 100% elettrici



150

Unità di carico refrigerato

IL NOSTRO SISTEMA DI INTERMODALITÀ

90%

Merci trasportate via intermodale

20%

Vettori a LNG

58.920.843

km coperti da modalità sostenibili (ferrovia, nave)

95%

Rotte coperte da soluzioni intermodali attive

VERSO IL FUTURO DEL SETTORE

Le sfide poste dalla decarbonizzazione del settore sono complesse e multilivello: richiedono non solo tecnologie e investimenti, ma anche un cambio di mentalità e una maggiore integrazione tra infrastrutture, vettori e persone. In quest'ottica,

il Gruppo si impegna a proseguire una strategia orientata alla sostenibilità attraverso le seguenti azioni:

- Promozione del trasporto in modalità multimodale e della consegna di ultimo miglio mediante soluzioni a basso impatto ambientale con maggior focus agli automezzi elettrici;
- Adozione di carburanti alternativi, quali HVO (Hydrotreated Vegetable Oil) e bio-LNG (bio-gas naturale liquefatto), come alternativa al gasolio e LNG convenzionale;
- Installazione di impianti fotovoltaici a supporto delle attività di deposito e logistica;
- Realizzazione di infrastrutture per la ricarica elettrica destinate sia agli automezzi aziendali sia ai veicoli dei collaboratori;
- Assegnazione di auto aziendali dotate di tecnologia ibrido-elettrica;
- Efficientamento energetico delle attività di deposito e magazzino;
- Ricerca e sviluppo di unità di carico più efficienti, con l'obiettivo di aumentare il volume di merce trasportata per viaggio (ottimizzazione di metri cubi per unità di carico);
- Ampliamento della flotta aziendale con veicoli realizzati con materiali e tecnologie a basso impatto ambientale.
- Riduzione della produzione di rifiuti

Da anni l'azienda collabora con clienti appartenenti a diversi settori merceologici, sviluppando progetti su misura finalizzata alla riduzione delle emissioni di CO₂, attraverso:

- Trasferimenti tra siti produttivi e centri logistici effettuati con automezzi alimentati a LNG o elettrici;
- Adozione del trasporto primario in modalità multimodale (ferrovia e marittimo);
- Utilizzo esclusivo di veicoli 100% elettrici per le attività di distribuzione dell'ultimo miglio.

IL PERCORSO VERSO L'AGENDA 2030

Il percorso di sostenibilità del Gruppo Di Martino si ispira ai 17 obiettivi di sviluppo sostenibile approvati in data 25 settembre 2015 dalle Nazioni Unite.



L'Agenda 2030 si basa su **5 pilastri fondamentali**, conosciuti come le 5 “P”, che rappresentano le aree essenziali per uno sviluppo sostenibile.

Persone: affrontare la povertà e la fame in tutte le loro dimensioni, creando le condizioni per cui ogni individuo possa esprimere appieno il proprio potenziale, vivendo con dignità e uguaglianza in un contesto salubre.

Pianeta: tutelare il pianeta contrastando il degrado ambientale attraverso pratiche di consumo e produzione sostenibili. Questo include una gestione responsabile delle risorse naturali e interventi immediati per mitigare gli effetti del cambiamento climatico, garantendo il benessere delle generazioni attuali e future.

Prosperità: promuovere condizioni di vita che consentano a tutti di prosperare, con un progresso economico, sociale e tecnologico che sia rispettoso dell'ambiente e sostenibile a lungo termine.

Pace: favorire la creazione di società giuste, inclusive e pacifiche, libere da violenza e paura. La pace è considerata una condizione indispensabile per lo sviluppo sostenibile, tanto quanto lo sviluppo è fondamentale per garantire la pace.

Partnership: promuovere una collaborazione efficace tra governi, organizzazioni civili e settore privato, costruendo alleanze strategiche per raggiungere gli obiettivi comuni e rispondere alle sfide globali in modo solidale.



4. AMBIENTE: VERSO LA TRANSIZIONE SOSTENIBILE

Intermodalità e trasporto combinato rappresentano esempi concreti del nostro impegno per ridurre l'impatto ambientale. Su queste basi costruiamo il nostro contributo alla diminuzione dei consumi e delle emissioni. Ogni giorno lavoriamo per rendere più sostenibili le nostre operazioni, monitorando attentamente i consumi in tutte le attività. Allo stesso tempo investiamo in una flotta di ultima generazione, pensata per minimizzare l'impatto ambientale: motrici 100% elettriche per la logistica cittadina, veicoli a LNG per le tratte più lunghe e trattori EURO VI per completare il nostro parco mezzi. Perché siamo pienamente consapevoli del valore dell'ambiente che ci circonda.

LE NOSTRE ATTIVITÀ

Per F.Ili Di Martino, la sostenibilità ambientale rappresenta un impegno concreto e costante che guida le scelte strategiche operative del Gruppo. Anche in un settore complesso come quello della logistica e dei trasporti, la società continua a investire in soluzioni innovative per ridurre l'impatto ambientale e rafforzare il dialogo e la collaborazione con tutti i suoi stakeholder.

Il trasporto intermodale, basato sull'integrazione di strada, ferrovia e via mare, rappresenta il cuore del business aziendale e la leva principale attraverso cui la società riduce le emissioni di CO2 attraverso i suoi servizi, contribuendo a una logistica più responsabile per il settore.

IL SISTEMA DI GESTIONE AMBIENTALE

Le azioni per l'ambiente di F.Ili Di Martino non si limitano all'adozione di buone pratiche quotidiane, ma sono state formalizzate in un sistema di gestione orientato alla gestione e al miglioramento continuo.

La società è certificata secondo lo standard ISO 14001 (limitatamente alla sede di Catania), certificazione che fornisce un quadro di gestione per ridurre l'impatto ambientale al fine di soddisfare i requisiti legali e costruire fiducia per gli stakeholder attraverso un approccio sistematico.

Dal punto di vista dei rischi, attraverso una mappatura attenta dei processi e dei potenziali rischi ambientali, la società individua le aree a maggior impatto per pianificare interventi mirati e tempestivi. A supporto di questo approccio, è stato sviluppato un piano di manutenzione preventiva della flotta, e sono state adottate soluzioni digitali e tecnologie avanzate per ridurre l'impatto ambientale complessivo delle attività.

CONSUMI ENERGETICI ED EMISSIONI

Le fonti principali di consumo energetico di F.Ili Di Martino, ossia per quanto concerne stabilimenti e uffici, sono l'illuminazione e la climatizzazione. L'energia consumata deriva principalmente dall'energia elettrica acquistata o autoprodotta. A queste si aggiunge il consumo di carburanti (diesel, benzina e LNG) utilizzati per la flotta aziendale.

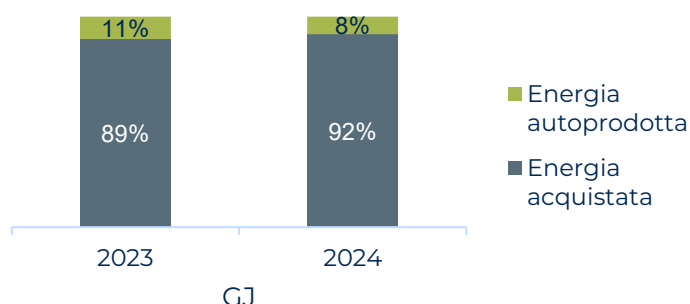
GRI 302-1 Consumo di energia interno all'organizzazione
GRI 305-1 Emissioni di gas a effetto serra (GHG) dirette (Scope 1)
GRI 305-2 Emissioni di gas a effetto serra (GHG) indirette da consumi energetici (Scope 2)

ENERGIA CONSUMATA	U.d.M.	2023	2024
Elettricità autoprodotta	GJ	477	499
<i>di cui, da fonti energetiche rinnovabili</i>	<i>GJ</i>	<i>477</i>	<i>499</i>
Elettricità venduta	GJ	67	78
<i>di cui, da fonti energetiche rinnovabili</i>	<i>GJ</i>	<i>67</i>	<i>78</i>
Elettricità acquistata dalla rete nazionale	GJ	3.476	4.622
<i>Di cui, da fonti energetiche rinnovabili (certificate)</i>	<i>GJ</i>	<i>-</i>	<i>-</i>
TOTALE ENERGIA ELETTRICA CONSUMATA	GJ	3.886	5.043
Carburante per flotta Aziendale	GJ	89.870	85.818
<i>Diesel</i>	<i>GJ</i>	<i>65.566</i>	<i>69.366</i>
<i>Benzina</i>	<i>GJ</i>	<i>135</i>	<i>146</i>
<i>LNG</i>	<i>GJ</i>	<i>24.169</i>	<i>16.306</i>
TOTALE CONSUMI	GJ	93.756	90.861

Nota: i dati sull'elettricità si riferiscono a tutte le sedi italiane. I dati sui consumi si riferiscono al carburante approvvigionato nei distributori interni ed esterni.

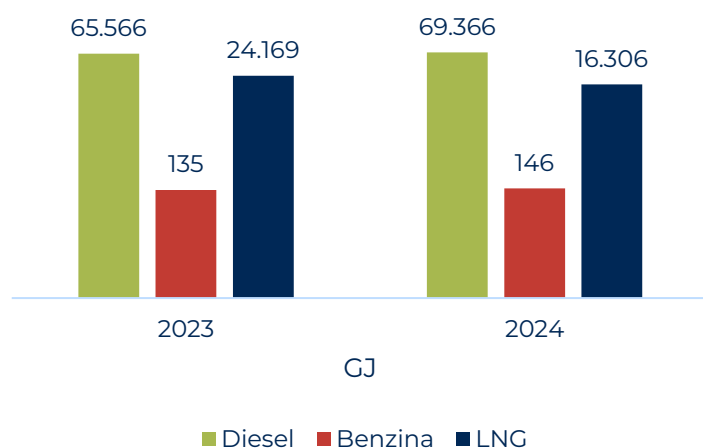
F.lli Di Martino ha registrato un incremento complessivo dei consumi energetici, in linea con l'ampliamento delle attività operative. Il consumo totale ha raggiunto i 75.688 GJ, segnando un aumento dell'8% rispetto ai 70.025 GJ del 2023.

Consumo di energia



La quota di energia elettrica autoprodotta da fonti rinnovabili è cresciuta del 5%, passando da 477 GJ a 499 GJ, confermando l'impegno della società verso l'autosufficienza energetica. Anche l'energia venduta alla rete, sempre da fonti rinnovabili, ha registrato un incremento del 16% (da 67 GJ a 78 GJ).

Consumi di Carburante



Per quanto riguarda i carburanti utilizzati dalla flotta aziendale, si evidenzia una diminuzione di carburante impiegato passando da 93.756 GJ a 90.861 GJ, che riflette una strategia che punta sempre più sull'intermodalità dei trasporti.

Scopo 1:	Emissioni dirette di gas a effetto serra da fonti che sono di proprietà o sotto il controllo dell'impresa	5.945 TCO2eq	Le emissioni di gas serra, calcolate secondo gli standard internazionali e suddivise per ambiti (Scope 1 e Scope 2), mostrano un trend costante di consumi energetici. Le emissioni dirette di Scope 1, derivanti principalmente dall'utilizzo di carburanti per la flotta aziendale hanno registrato un decremento del 2%, passando da 6.067 tCO2eq nel 2023 a 5.945 tCO2eq nel 2024. Complessivamente, le emissioni di Scope 1 e Scope 2 sono risultate pari a 6.340 tCO2eq secondo il metodo location-based e 6.588 tCO2eq secondo il metodo market-based, registrando un trend costante nel biennio 2023 - 2024.
Scopo 2: (location based)	Emissioni indirette della generazione di energia elettrica acquistata che l'impresa consuma.	395 TCO2eq	
Scopo 2: (market based)		643 TCO2eq	

Per gestire e monitorare la propria impronta ambientale, F.Lli Di Martino ha intrapreso un percorso verso la riduzione dei consumi energetici e delle emissioni. Il cammino è cominciato nel 2011 con l'installazione del primo impianto fotovoltaico, e prosegue oggi con un piano di espansione che prevede nuovi impianti, in fase di realizzazione, nelle sedi di Guardamiglio (LO), Catania, Frascati e Parma.

Oggi i principali magazzini del Gruppo Di Martino sono dotati di impianti fotovoltaici e prevedono sistemi per l'ottimizzazione degli spazi e l'efficientamento energetico.

FOTOVOLTAICO

100

kWp fotovoltaico attualmente installato

+5%

di energia elettrica autoprodotta da fotovoltaico rispetto al 2023

GESTIONE DELLA FLOTTA

Per il trasporto urbano e le consegne locali sono stati introdotti veicoli elettrici al 100%, ideali per le brevi tratte e le aree ad alta densità abitativa. A questi si affianca il rinnovo del parco mezzi equipaggiati con la terza generazione di motori OM471 ed aerodinamicità di costruzione delle cabine per ridurre i consumi sino al 4% rispetto agli ultimi modelli garantendo elevati standard Euro 6, oltre a camion alimentati a LNG (gas naturale liquefatto), che garantiscono una riduzione significativa delle emissioni (-15% CO2, -70% Nox, -99% particolato) e anche del rumore (-30%). L'uso di motori green tech alimentati da pannelli solari per il trasporto di merci sensibili come farmaci, alimentari e cosmetici rappresenta un ulteriore passo verso una logistica a basso impatto ambientale.

Il monitoraggio costante dei mezzi è un altro tassello di questa visione. Ogni veicolo è soggetto a un controllo accurato dei consumi promuovendo comportamenti di guida più efficienti e sostenibili.

GESTIONE DEI RIFIUTI

Nel corso del 2024, F.Ili Di Martino ha generato 163,23 tonnellate di rifiuti, in netto aumento rispetto ai volumi del 2023. La quasi totalità è costituita da rifiuti non pericolosi (162,68 tonnellate), mentre i rifiuti pericolosi rappresentano solo lo 0,3% (0,55 tonnellate). Tuttavia, è importante osservare come l'incremento quantitativo sia accompagnato da un parallelismo positivo nelle strategie di gestione.

306-3 Rifiuti generati • 306-4 Rifiuti non conferiti in discarica • 306-5 Rifiuti conferiti in discarica

Tipologia rifiuti	U.d.M.	2023		2024	
		Pericoloso	Non Pericoloso	Pericoloso	Non Pericoloso
Rifiuti non destinati allo smaltimento					
Altre operazioni di recupero	ton	0,54	50,43	0,55	134,12
Rifiuti destinati allo smaltimento					
Messa in discarica	ton	-	17,60	-	28,56
Totale dei rifiuti generati	ton	68,57		163,23	
Totale rifiuti non destinati allo smaltimento	ton	50,97		134,67	
Totale rifiuti destinati allo smaltimento	ton	17,60		28,56	

Nota: i dati si riferiscono alla sede di Catania

Un aspetto estremamente positivo della gestione 2024 riguarda la quota di rifiuti che non è stata conferita in discarica, bensì avviata a operazioni di recupero. In particolare, tutti i rifiuti pericolosi (0,55 tonnellate) sono stati recuperati, evitando completamente lo smaltimento finale. Lo stesso vale per la quasi totalità dei rifiuti non pericolosi, con 134,12 tonnellate destinate a operazioni di recupero. Complessivamente, 134,67 tonnellate di rifiuti sono state gestite attraverso pratiche sostenibili, rappresentando oltre l'82% del totale generato.

Nel 2024, soltanto il 18% di rifiuti (28,56 tonnellate) sono stati destinati alla messa in discarica, e si tratta esclusivamente di rifiuti non pericolosi.

La sostenibilità ambientale passa anche da una gestione attenta al responsabile dei rifiuti. F.Ili Di Martino ha implementato un sistema di monitoraggio mensile che permette di rilevare in modo preciso la quantità e la tipologia di rifiuti generati.

Parallelamente, il Gruppo ha adottato un sistema di analisi e verifica periodica delle acque, per prevenire il rischio di contaminazioni e dispersioni, soprattutto nei casi di perdite dai mezzi di sosta.

OBIETTIVI E IMPEGNI FUTURI

Guardando al futuro, F.Ili Di Martino rafforza il proprio impegno verso la sostenibilità ambientale attraverso una serie di iniziative concrete e integrate tra loro. Uno degli obiettivi principali è l'espansione dell'energia fotovoltaica. Sono infatti in programma circa 10 MW di nuovi impianti, con la volontà di coprire progressivamente tutti gli edifici Aziendali. Entro la fine del 2025 entreranno in funzione 2 MW di pannelli fotovoltaici, aggiungendosi agli impianti già esistenti, come quello attivo a Piacenza, e a quelli attualmente in fase di completamento.

Sul fronte della mobilità sostenibile, Il Gruppo sta avviando un piano di rinnovo del parco auto aziendale destinato ai manager, che prevede la sostituzione dei veicoli attuali con auto ibride o completamente elettriche, selezionate in base all'effettivo utilizzo. L'obiettivo è ridurre le emissioni e promuovere una mobilità responsabile.



5. SOCIALE: LE PERSONE AL CENTRO

IL CAMBIAMENTO PARTE DA NOI

Per creare una vita quotidiana migliore per le nostre persone dobbiamo innanzitutto partire dalla nostra azienda e da quello che facciamo ogni giorno per le persone che lavorano con noi. Vogliamo garantire un clima aziendale sano e positivo, in cui le nostre persone possano sentirsi accettate, in sicurezza, rispettate, supportate e apprezzate, perché ognuno possa sentirsi sempre come a casa. Per questo ci prendiamo cura del talento e del benessere di ciascuno, incentrandoci sui momenti di ascolto, condivisione, confronto e crescita.

LE NOSTRE RISORSE

F.lli di Martino è l'espressione di 263 dipendenti che ogni giorno, con le proprie competenze, esperienze e passione contribuiscono a offrire ai propri clienti soluzioni e servizi. L'89% dei nostri collaboratori è assunto con un contratto a tempo indeterminato e il numero di dipendenti a tempo pieno è aumentato.

NUMERI DELLE PERSONE

263
Risorse dirette

3
Survey di clima aziendale erogate ogni anno

1,3
Ore medie di formazione

+18%
Lavoratori under 30 (rispetto al 2023)

A tutela del lavoro e del contributo quotidiano, si applicano contratti collettivi nazionali coerenti con le attività svolte: quello del settore Trasporto e Spedizione Merci per le aree operative e logistiche, e quello del Commercio per le funzioni commerciali e amministrative. Questi contratti garantiscono condizioni di impiego chiare, diritti consolidati e tutele adeguate, riconoscendo il ruolo centrale delle persone per l'organizzazione.

Totale di dipendenti suddivisi per inquadramento e per genere	2023			2024		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Dirigenti	1	0	1	1	0	1
Quadri	1	3	4	1	3	4
Impiegati	57	40	97	57	39	96
Operai	141	0	141	162	0	162
Totale	200	43	243	221	42	263

Totale di dipendenti suddivisi per inquadramento e fascia di età	2023				2024			
	<30 anni	30-50 anni	>50 anni	Totale	<30 anni	30-50 anni	>50 anni	Totale
Dirigenti	0	0	1	1	0	0	1	1
Quadri	0	1	3	4	0	1	3	4
Impiegati	29	47	20	97	34	42	20	96
Operai	9	59	73	141	11	65	86	162
Totale	38	108	97	243	45	108	110	263

ASCOLTO E DIALOGO AL CENTRO

Per tutto il Gruppo Di Martino ogni risorsa è fondamentale e il Gruppo è consapevole che il talento delle proprie risorse a fare grande il Gruppo. Il Gruppo, quindi, sa che è fondamentale per ciascuno, al fine di operare bene e performare in azienda, avere un clima aziendale ottimale.

LA SURVEY SUL CLIMA AZIENDALE

Per questo motivo, il Gruppo promuove regolarmente survey sul clima interno, somministrate 2-3 volte l'anno, con una partecipazione media del 70%. Si tratta di uno strumento chiave per ascoltare in modo attivo le nostre persone e monitorare costantemente il loro benessere.

Le survey indagano aspetti centrali della vita lavorativa: la qualità del lavoro di squadra, le relazioni tra colleghi, il coinvolgimento nel proprio ruolo, la chiarezza della comunicazione interna, la percezione della leadership, il livello di autonomia e responsabilizzazione, le opportunità di crescita e riconoscimento, il benessere organizzativo e l'immagine dell'azienda all'esterno.

A fine questionario, ogni partecipante ha la possibilità di condividere liberamente suggerimenti e proposte. È un momento prezioso per rafforzare un dialogo autentico e costruttivo tra le persone e l'organizzazione, base concreta per un miglioramento continuo e condiviso.

SURVEY SUL CLIMA AZIENDALE 2024

263

Persone coinvolte
115 risposte ottenute

85%

è orgoglioso di lavorare per F.Lli Di Martino

47%

riconosce l'impegno dell'azienda in iniziative dedicate al benessere dei lavoratori

58%

pensa che ci siano buone opportunità di crescita e

Il primo Family Day del Gruppo Di Martino

A testimonianza dell'impegno nel promuovere un ambiente di lavoro positivo, basato sulla fiducia, sul riconoscimento e sulla condivisione, nel 2024 il Gruppo di Martino ha organizzato il primo Family Day presso le sedi di Catania, Frascati, Guardamiglio e Tribiano, con l'obiettivo di rafforzare il legame tra l'azienda e le persone che ogni giorno ne fanno parte.

L'evento ha coinvolto numerosi collaboratori accompagnati dai loro familiari, offrendo loro l'opportunità di conoscere da vicino l'ambiente di lavoro e le attività quotidiane svolte all'interno dell'organizzazione. La giornata è stata caratterizzata da un clima di festa e partecipazione, con momenti di intrattenimento, giochi e attività pensate per tutte le fasce d'età.

L'iniziativa, accolta con entusiasmo, rappresenta ora un ulteriore tassello del percorso di sostenibilità sociale intrapreso dal Gruppo, che ha previsto ulteriori edizioni.

ATTRARRE E PROMUOVERE IL TALENTO

Le assunzioni registrate nel corso dell’anno sono state superiori a 50 mentre il tasso di turn-over è invece molto basso, pari al 13%.

Il manuale del dipendente

Il Manuale del dipendente nasce con l’obiettivo di accompagnare la risorsa nel proprio percorso all’interno dell’azienda, offrendo un punto di riferimento chiaro, accessibile e concreto. È pensato per facilitare l’inserimento, orientare nelle attività quotidiane e supportare nella gestione della propria vita lavorativa.

Oltre a raccontare la storia e i valori che guidano il Gruppo, il manuale fornisce contatti utili, scadenze amministrative da tenere presenti e una guida pratica all’usa del portale HRMS.

Uno strumento creato per far sentire ogni collaboratore parte integrante dell’organizzazione, promuovendo coinvolgimento, chiarezza e continuità nel tempo.

Numero di nuove assunzioni	2023				2024			
	<30 anni	30-50 anni	>50 anni	Totale	<30 anni	30-50 anni	>50 anni	Totale
Uomini	9	22	22	53	9	19	24	52
Donne	5	5	3	13	1	2	0	3
Totale	14	27	25	66	10	21	24	55

Numero di cessazioni	2023				2024			
	<30 anni	30-50 anni	>50 anni	Totale	<30 anni	30-50 anni	>50 anni	Totale
Uomini	8	24	19	51	4	11	15	30
Donne	1	2	1	4	2	3	0	5
Totale	9	26	20	55	6	14	15	35

IL PROCESSO DI SELEZIONE

Il processo di selezione del personale è standardizzato e trasparente per tutto il Gruppo, articolato in diverse fasi:



SVILUPPO E VALORIZZAZIONE DELLE COMPETENZE

Il Gruppo Di Martino è oggi una realtà solida e strutturata, con una governance manageriale consolidata e radici profonde nella propria storia familiare. Questo equilibrio tra tradizione e innovazione si riflette anche nell'approccio alla valorizzazione delle persone: da un lato, l'azienda riconosce e premia chi è cresciuto internamente; dall'altro, accoglie nuove risorse capaci di portare competenze e visioni in grado di arricchire il percorso intrapreso.

In linea con la visione del Gruppo, F.lli Di Martino investe nello sviluppo professionale attraverso programmi di formazione continua, offrendo a tutte le persone – indipendentemente dal ruolo o dalla posizione – l'opportunità di apprendere, evolvere e valorizzare il proprio potenziale.

L'offerta formativa include percorsi di alto livello e iniziative mirate allo sviluppo di competenze specifiche, in particolare nei settori chiave del trasporto e della logistica. L'attività formativa è intensa, strutturata e accessibile a tutti grazie ad un piano di formazione dedicato, che consente ad ogni persona di conoscere i corsi disponibili e costruire un proprio percorso di crescita professionale.

Nel 2024, l'attenzione si è focalizzata sul rafforzamento della leadership nel middle management, con programmi pensati per sviluppare capacità manageriali e relazionali. Una scelta che conferma la volontà dell'azienda di crescere insieme alle proprie persone, valorizzando il potenziale individuale e costruendo, giorno dopo giorno, un futuro condiviso e sostenibile.

200

Ore di formazione erogate

Corso erogato sullo sviluppo della leadership nel middle management

N. ore totali di formazione per sesso e categoria	2023		2024	
	Uomo	Donna	Uomo	Donna
Dirigenti	-	-	-	-
Quadri	-	-	-	-
Impiegati	587	100	140	70
Operati	44	-	130	-
Totale	631	100	270	70

VALUTARE E VALORIZZARE LE PERSONE

All'interno del Gruppo è attivo un processo strutturato di valutazione delle persone, concepito per rafforzare l'ascolto attivo – elemento centrale nella gestione delle risorse umane – e trasformarlo in un'occasione concreta di crescita. Il sistema di valutazione tiene conto delle caratteristiche individuali, del background e del ruolo di ciascuna persona, con l'obiettivo di valorizzarne le potenzialità in modo personalizzato.

Nel corso del 2024, il processo di valutazione ha riguardato sia le performance quantitative sia quelle qualitative, coinvolgendo i diversi livelli dell'organizzazione.

Volontariato d'impresa: il valore del tempo condiviso

All'interno del Gruppo, tutte le persone – dipendenti e collaboratori – hanno la possibilità di dedicare una parte del proprio orario lavorativo ad attività di volontariato, regolarmente retribuite.

Tra le iniziative più significative si segnalano la pulizia delle spiagge, a supporto della tutela ambientale, e la collaborazione con il Banco Alimentare, per contribuire attivamente al sostegno delle comunità locali.

Queste attività rappresentano un'opportunità concreta per tradurre i valori aziendali in azioni e rafforzare il senso di responsabilità sociale condivisa.



IL WELFARE AZIENDALE

A questa visione di ascolto e valorizzazione, si affianca un piano di welfare aziendale volto a migliorare la qualità della vita lavorativa e personale di tutte le persone del Gruppo.

Il welfare aziendale – letteralmente “benessere in azienda” – è concepito come un insieme integrato di benefit, servizi e strumenti pensati per favorire il benessere quotidiano, la conciliazione vita-lavoro e il rafforzamento del clima aziendale.

Tra i principali benefit offerti, validi per tutti i dipendenti, rientrano:

- Assicurazione sanitaria integrativa con Sanilog;
- Buoni pasto per personale viaggiante;
- Congedo parentale;
- Contributi pensionistici;
- Convenzioni aziendali.

Il programma di supporto psicologico

Nel quadro del costante impegno per il benessere psicofisico delle proprie persone, il Gruppo collabora con Unobravo, un servizio di supporto psicologico online che offre consulenze professionali, personalizzate e facilmente accessibili.

Grazie a questa collaborazione, tutti i dipendenti e i loro familiari possono usufruire di tre sedute gratuite da remoto con psicologi o psicoterapeuti qualificati, avendo così l'opportunità di intraprendere un primo percorso di supporto psicologico in un contesto sicuro, flessibile e privo di stigmi.

Questa iniziativa si inserisce in una strategia più ampia di cura della persona, che considera il benessere mentale al pari di quello fisico, e contribuisce alla costruzione di un ambiente di lavoro inclusivo, attento, è capace di sostenere le sfide emotive e psicologiche che possono emergere nella vita quotidiana, dentro e fuori dal contesto lavorativo.

SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO

Per F.Ili Di Martino S.p.A., la tutela della salute e della sicurezza dei lavoratori rappresenta un valore imprescindibile e un impegno quotidiano. L'organizzazione promuove una vera e propria cultura della prevenzione, volta a creare un ambiente di lavoro sicuro, salubre e consapevole.

La società adotta una politica attiva di prevenzione, con l'obiettivo di ridurre alla fonte i rischi legati alle attività lavorative e di minimizzare il numero di infortuni. Questo impegno si traduce in:

- adozione di un sistema strutturato di gestione della salute e sicurezza,
- nomina delle figure chiave Aziendali (RSPP, preposti, addetti primo soccorso e antincendio),
- il coinvolgimento diretto di tutti i dipendenti nella gestione dei rischi secondo le rispettive responsabilità.

La valutazione dei rischi è un processo complesso che inizia dall'individuazione delle fonti di rischio associate alla specifica attività lavorativa. Vengono considerati anche gli infortuni pregressi e near miss. In funzione dell'indice di rischio vengono individuate le azioni necessarie per mitigare il rischio, le tempistiche e le risorse necessarie.

Inoltre, in linea con l'approccio del Gruppo, la costruzione di un ambiente di lavoro sicuro è una responsabilità condivisa: non solo la Direzione, ma ogni lavoratore è chiamato a partecipare attivamente, contribuendo al raggiungimento degli obiettivi comuni.

Nel corso del 2024, si sono registrati 14 infortuni, nessuno con gravi conseguenze e con un tasso di infortunio pari a 35,6. È importante sottolineare che, nel biennio 2023/2024, non si sono registrati casi di malattia professionale, che conferma l'efficacia delle misure di prevenzione adottate e l'attenzione costante alla sicurezza sul lavoro.

F.Ili Di Martino S.p.A. definisce ogni anno un piano di formazione in materia di salute e sicurezza, sviluppato in collaborazione con l'Ufficio Risorse Umane, per garantire aggiornamenti costanti e la diffusione delle conoscenze necessarie a tutti i livelli dell'organizzazione.

Infine, l'Azienda si impegna a coinvolgere e sensibilizzare anche il personale esterno sui temi della sicurezza, assicurandosi che la Politica Aziendale in materia di Salute e Sicurezza sia comunicata in modo chiaro, compresa e pienamente attuata.



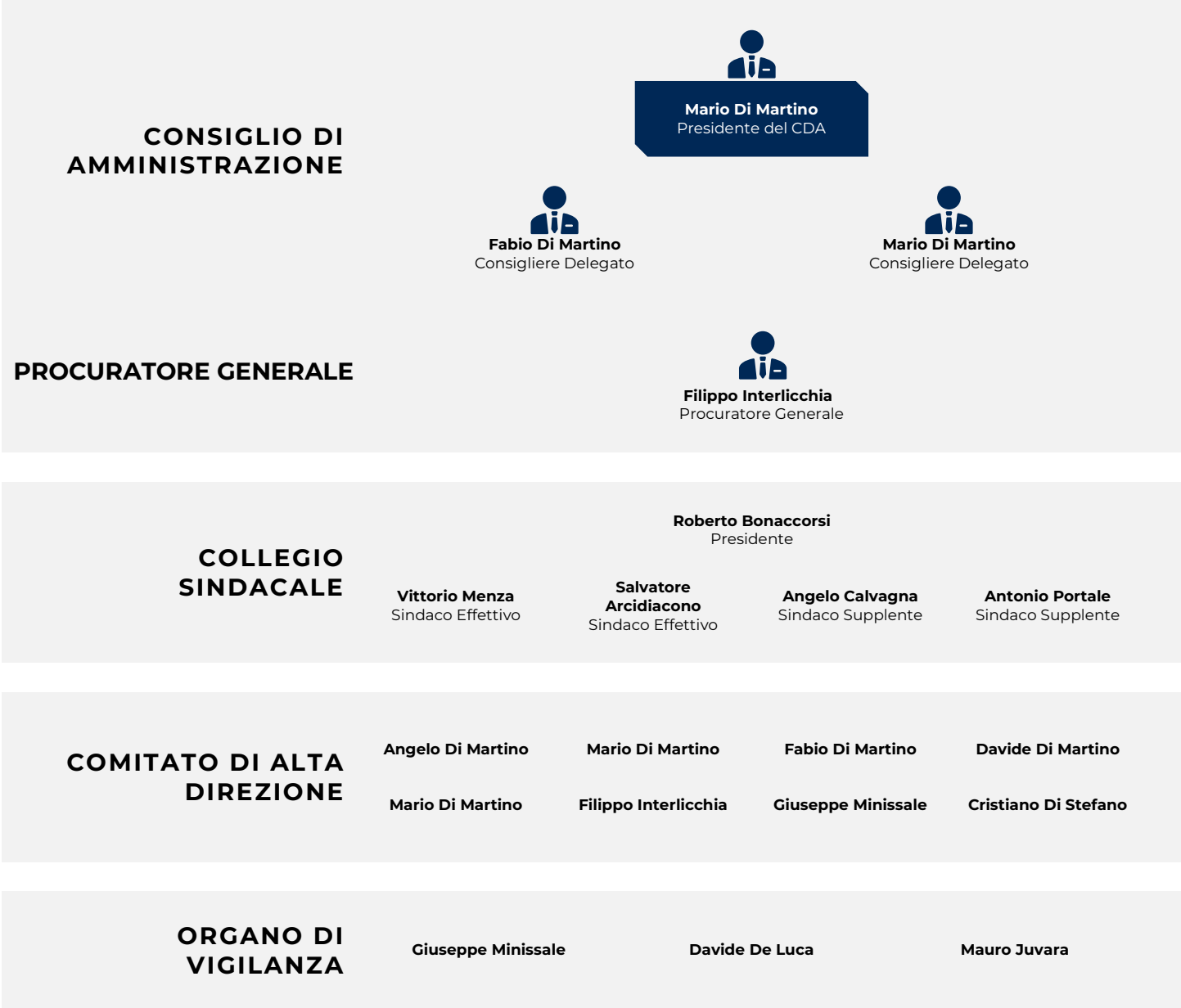
6. GOVERNANCE: STRUTTURA, ETICA E CONTROLLO

GESTIONE E TRASPARENZA ALLA BASE DELL'ATTIVITÀ AZIENDALE

Nel tempo, abbiamo attraversato varie trasformazioni, passando da una realtà imprenditoriale a una struttura manageriale solida, capace di affrontare le sfide di un contesto sempre più complesso. Questa trasformazione ha portato con sé la definizione di ruoli chiari, responsabilità ben distribuite e un impianto di controllo ispirato a principi etici condivisi. A supporto di tutto ciò, si sono consolidati strumenti fondamentali: il Codice Etico, il Modello Organizzativo 231, i presidi per la tutela della privacy e dei dati personali, le politiche anticorruzione e l'intero sistema di compliance normativa. Un insieme integrato che non solo garantisce trasparenza e integrità, ma rappresenta la base su cui costruiamo ogni nostra decisione e azione.

STRUTTURA DI GOVERNANCE

In F.lli Di Martino S.p.A., la governance si fonda su una struttura solida, radicata nella proprietà familiare è rafforzata da un'impostazione direzionale moderna e partecipata la famiglia Di Martino è interamente coinvolta nella holding e siede nel Consiglio di Amministrazione. La guida operativa è attualmente affidata ad Angelo di Martino, figura storica e fondatore, che ha avviato un percorso strutturato di transizione verso la seconda generazione, volto a garantire continuità e visione di lungo periodo.



Il consiglio di amministrazione è composto dal presidente Mario Di Martino, da un procuratore generale Filippo Interlicchia e da due consiglieri delegati, Fabio Di Martino e Mario Di Martino.

Il collegio sindacale è composto dal presidente Roberto Bonaccorsi, da due sindaci effettivi Vittorio Mena E Salvatore Arcidiacono, e da due sindaci supplenti, Angelo Calvagna e Antonio Portale.

Il Comitato di alta direzione è composto da 8 membri (Di Martino Angelo, Di Martino Mario, Di Martino Fabio, Di Martino Davide, Di Martino Mario, Interlicchia Filippo, Minissale Giuseppe, Di Stefano Cristiano) ed include membri della famiglia e componenti esterni, con l'obiettivo di favorire un confronto costante e consapevole sulle scelte strategiche. Le riunioni del Comitato sono regolarmente verbalizzate, a testimonianza dell'impegno verso la tracciabilità e la trasparenza.

L'organo di vigilanza, incaricato del monitoraggio del modello organizzativo e della conformità normativa e composto da tre membri: Giuseppe Minissale, Davide De Luca e Mauro Juvara.

CODICE ETICO E SISTEMA DI VALORI

Il Codice Etico del Gruppo rappresenta uno strumento fondamentale di orientamento comportamentale cui devono attenersi tutti coloro che operano al suo interno, inclusi amministratori, dipendenti e collaboratori. I principi su cui si fonda sono il rispetto della legalità, l'integrità personale, la trasparenza, la tutela dei diritti umani e la promozione di un ambiente di lavoro equo e rispettoso. Il Gruppo vieta espressamente ogni forma di corruzione, discriminazione, favoritismo e abuso.

A dimostrazione di ciò, nel corso dell'anno 2024, non sono stati rilevati né segnalati episodi di discriminazione nei confronti dei dipendenti o collaboratori, in alcuna forma, inclusi motivi legati al genere, età orientamento sessuale, origine etnica, religione e disabilità. F.lli Di Martino conferma che, nel periodo di riferimento, non si è reso necessario attivare alcuna procedura di gestione o azione correttiva in merito.

L'integrità deve guidare i comportamenti in ogni ambito: dai rapporti con la pubblica amministrazione a quelli con fornitori, clienti e comunità locali. Il codice promuove inoltre la parità di opportunità e l'adozione di criteri di merito nella gestione delle risorse umane e delle relazioni esterne. La diffusione e l'applicazione del codice sono coordinate dall'Organismo di Vigilanza previsto dal Modello 231.

MODELLO ORGANIZZATIVO EX D.LGS. 231/2001

In conformità la normativa italiana sulla responsabilità amministrativa degli enti, F.lli Di Martino Tato un modello di organizzazione, gestione e controllo ai sensi del D.Lgs. 231/2001. Quello è strettamente collegato al Codice Etico e prevede misure specifiche per prevenire i reati Aziendali. L'Organismo di Vigilanza ha il compito di verificare l'applicazione del modello, ricevere segnalazioni e promuovere l'attuazione delle procedure di controllo. Il modello costituisce uno strumento centrale per assicurare trasparenza e legalità all'interno del Gruppo.

ANTICORRUZIONE E COMPLIANCE NORMATIVA

L'impegno del Gruppo nella prevenzione della corruzione è totale e si traduce in un insieme di regole e comportamenti che vietano qualsiasi forma di vantaggio illecito, pagamento improprio o trattamento di favore.

E inoltre attivo un sistema di segnalazione o whistleblowing, che consente ai dipendenti di comunicare in forma anonima eventuali comportamenti scorretti. Il Gruppo garantisce piena tutela contro ogni forma di ritorsione nei confronti dei segnalanti.

Si segnala che nel corso del 2024 non sono stati rilevati episodi di corruzione né sono stati avviati procedimenti legali in merito.

GESTIONE DELLA PRIVACY E DEI DATI PERSONALI

Nel trattamento dei dati personali, F.Lli Di Martino opera nel rispetto del regolamento europeo 2016/679 (GDPR). Attività di raccolta, conservazione e trattamento dei dati è svolta in modo lecito, trasparente e proporzionato alle finalità dichiarate. Il Gruppo adotta misure di sicurezza informatiche e organizzative per proteggere i dati da accessi non autorizzati e utilizzi impropri. Tutti i dipendenti sono formati in merito e sono tenuti a trattare i dati in modo conforme alle procedure interne e alle normative vigenti.



7. LE RELAZIONI CON IL TERRITORIO E LA COMUNITÀ LOCALE

LA GESTIONE DEI FORNITORI

La società adotta un approccio strutturato e trasparente alla gestione della propria catena di fornitura, riconoscendone il ruolo strategico per la qualità del servizio e la sostenibilità complessiva dell'attività aziendale.

I fornitori vengono distinti in due macro-categorie:

- Fornitori Core, direttamente collegati alle attività di trasporto e quindi al core business dell'azienda;
- Fornitori trasversali, che erogano prodotti e servizi generali e di supporto.

Ogni nuova collaborazione è preceduta da un processo di qualifica preliminare, che prevede la verifica della documentazione legale, delle risorse impiegate e del rispetto dei requisiti tecnici e organizzativi richiesti.

I fornitori dell'area trasporto e logistica sono soggetti a una valutazione annuale delle performance, basata su indicatori oggettivi come l'efficacia dei servizi erogati e il tasso di conformità (servizi eseguiti correttamente rispetto al totale). Per i vettori consolidati, che operano utilizzando mezzi con i colori e il marchio aziendale, sono previsti controlli ancora più stringenti e frequenti, a garanzia della coerenza con gli standard aziendali.

Nel rispetto dei principi di etica e trasparenza, tutti i contratti di fornitura includono l'obbligo di adesione al Codice Etico Aziendale, che vieta esplicitamente pratiche non conformi come il pagamento a soggetti terzi non contrattualizzati o verso Paesi non pertinenti, garantendo la piena tracciabilità e legalità delle transazioni.

L'albo fornitori viene costantemente aggiornato e rappresenta uno strumento centrale per il monitoraggio e la gestione di tutti gli attori coinvolti nella supply chain, promuovendo affidabilità, responsabilità e conformità lungo tutta la filiera.

IL RAPPORTO CON LA COMUNITÀ

Di Martino 4U è il programma attraverso cui il Gruppo Di Martino esprime il proprio impegno concreto verso la comunità valorizzando la partecipazione attiva delle persone e promuovendo iniziative ad alto impatto sociale.

All'interno di questo programma rientrano non solo le attività per la comunità locale, ma anche le attività di volontariato retribuito durante l'orario di lavoro, che coinvolgono i dipendenti in progetti realizzati in collaborazione con enti del terzo settore e strutture ospedaliere.

In aggiunta, ogni anno l'azienda effettua donazioni a sostegno di cause sociali e benefiche, contribuendo a generare valore nei territori in cui opera.

CHRISTMAS VILLAGE TOUR

Una delle iniziative più significative promosse da F.Lli Di Martino a favore delle comunità locali è il Christmas Tour, un progetto che dal 2018, porta lo spirito delle feste in diverse piazze italiane e si conferma un pilastro nella nostra strategia di responsabilità sociale, promuovendo inclusione, solidarietà e circolarità.

Grazie alla collaborazione con il team D9, il Gruppo di Martino e la Croce Rossa Italiana, il progetto ha trasformato un tir allestito a magica casa di Babbo Natale in un vero e proprio centro mobile di raccolta e distribuzione di giocattoli usati. Tra il 2021 e il 2022 il tour ha toccato le piazze di Catania, Palermo, Ragusa, Siracusa, Agrigento, Enna e Messina, mentre nel 2023 l'iniziativa è stata estesa su scala nazionale coinvolgendo Napoli, Roma, Piacenza, Milano e Torino: in ogni tappa migliaia di bambini hanno potuto donare i propri giochi inutilizzati, ricevendo in cambio momenti di gioia e dolci doni.

Oltre a rafforzare il senso di comunità e solidarietà, il progetto sostiene concretamente l'economia circolare, riducendo gli sprechi e dando nuova vita ai giocattoli ancora perfettamente in grado di far sorridere. Nel 2025 il Christmas Village Tour tornerà nelle piazze siciliane, confermando il modello di alternanza regionale e nazionale e ribadendo il nostro impegno a diffondere valori di condivisione e sostenibilità.

CHRISTMAS VILLAGE TOUR

CENTRO MOBILE DI RACCOLTA GIOCATTOLI



LE INIZIATIVE DI SOSTENIBILITÀ DEL GRUPPO

Oltre alle celebrazioni natalizie con il Christmas Village Tour, l'impegno del Gruppo Di Martino verso la sostenibilità sociale si traduce ogni anno in una rete solida e concreta di azioni a favore del territorio, delle persone più fragili e dell'ambiente. Un percorso coerente con i valori aziendali, che pone al centro la responsabilità verso la comunità e il desiderio di generare un impatto positivo e duraturo.

SOLIDARIETÀ ATTIVA, VICINI A CHI HA PIÙ BISOGNO

Il sostegno alla comunità prende forma attraverso azioni mirate, che rispondono ai bisogni reali del territorio:

- La collaborazione con il Banco Alimentare permette di contribuire alla distribuzione di generi alimentari a famiglie in difficoltà, offrendo supporto tangibile e tempestivo.
- Con L'Altra Zampa, l'azienda organizza raccolte fondi per i canili locali, sostenendo il benessere animale e promuovendo l'adozione responsabile.
- Grazie alla partnership con Anffas, vengono supportati progetti di inclusione sociale per persone con disabilità.
- Con ABIO, F.lli Di Martino affianca eventi e iniziative per i bambini ricoverati, regalando loro momenti di leggerezza e gioco anche in ospedale.

CULTURA AMBIENTALE E VOLONTARIATO D'IMPRESA

La tutela dell'ambiente è un tema centrale nella visione del Gruppo Di Martino. L'azienda partecipa regolarmente a campagne di raccolta dei rifiuti in collaborazione con Marevivo, contribuendo alla protezione delle spiagge e dell'ecosistema costiero.

A partire dal 2025, sarà avviata una nuova iniziativa di volontariato aziendale per la pulizia dell'Oasi del Simeto, un'area protetta di alto valore ecologico, scelta come simbolo dell'impegno per la difesa attiva del territorio.

RISPONDERE ALLE EMERGENZE, FARE LA PROPRIA PARTE

Il Gruppo Di Martino ha destinato fondi e risorse anche a sostegno di emergenze umanitarie e sanitarie, in particolare:

- Contributi a favore della popolazione ucraina, colpita dal conflitto;
- Donazioni all'Ospedale Pediatrico Santobono di Napoli;
- Supporto al reparto di cardiocirurgia pediatrica dell'Ospedale di Taormina, per migliorare le strutture e le cure dedicate ai più piccoli.

Attraverso ognuna di queste iniziative, Il Gruppo rafforza ogni giorno il proprio ruolo sociale, convinto che la sostenibilità passi anche dalla capacità di prendersi cura della propria comunità, con coerenza e responsabilità.



8. INDICE DEI CONTENUTI GRI

Di seguito, si riporta l'indice analitico dei contenuti inclusi all'interno del bilancio di sostenibilità 2024 di F.Ili Di Martino SpA. Il prospetto è stato redatto in conformità ai GRI Standards.

Dichiarazione di utilizzo

Il Gruppo F.lli Di Martino S.p.A. ha rendicontato le informazioni citate nel presente indice dei contenuti GRI per il periodo 1° gennaio 2024-31 dicembre 2024 con Riferimento agli Standard GRI

GRI 1 utilizzato	GRI 1: Foundation 2021
GRI Sector Standards applicabili	N/A

GRI STANDARD	DISCLOSURE	POSIZIONE	RAGIONE DI OMISSIONE
INFORMATIVE GENERALI			
GRI 2: Informative generali 2021	2-1	Dettagli organizzativi	
	2-2	Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione	
	2-3	Periodo di rendicontazione, frequenza e referente	
	2-6	Attività, catena del valore e altri rapporti commerciali	
	2-7	Dipendenti	
	2-8	Lavoratori non dipendenti	
	2-9	Struttura e composizione della governance	
	2-10	Nomina e selezione del massimo organo di governo	
	2-11	Presidente del massimo organo di governo	
	2-14	Ruolo del massimo organo di governo nella rendicontazione di sostenibilità	
	2-15	Conflitti d'interesse	
	2-16	Comunicazione delle criticità	
	2-22	Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	
	2-23	Impegno in termini di policy	
	2-24	Integrazione degli impegni in termini di policy	
	2-25	Processi volti a rimediare impatti negativi	
	2-26	Meccanismi per richiedere chiarimenti e sollevare preoccupazioni	
	2-27	Conformità a leggi e regolamenti	Nel 2024 non sono state registrate multe o sanzioni non monetarie per il mancato rispetto di leggi e regolamenti in materia ambientale degne di nota
	2-28	Appartenenza ad associazioni	
	2-29	Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	
	2-30	Contratti collettivi	

STANDARD SPECIFICI

GRI 3: Temi materiali 2021	3-1	Processo di determinazione dei temi materiali
	3-2	Elenco dei temi materiali

Tematica: Etica e integrità del business

GRI 3: Temi materiali 2021	3-3	Gestione dei temi materiali
GRI 205 Anticorruzione 2016	205-1	Operazioni valutate per determinare i rischi relativi alla corruzione
	205-2	Comunicazione e formazione su normative e procedure anticorruzione
	205-3	Incidenti confermati di corruzione e misure adottate

Tematica: Energia e emission

GRI 3: Temi materiali 2021	3-3	Gestione dei temi materiali
GRI 302: Energia 2016	302-1	Consumo di energia interno all'organizzazione
GRI 305: Emissioni 2016	305-1	Emissioni di gas a effetto serra (GHG) dirette (Scope 1)
	305-2	Emissioni di gas a effetto serra (GHG) indirette da consumi energetici (Scope 2)

Tematica: Gestione dei rifiuti

GRI 3: Temi materiali 2021	3-3	Gestione dei temi materiali
GRI 306: Rifiuti 2020	306-1	Generazione di rifiuti e impatti significativi correlati ai rifiuti
	306-2	Gestione di impatti significativi correlati ai rifiuti
	306-3	Rifiuti generati
	306-4	Rifiuti non conferiti in discarica
	306-5	Rifiuti conferiti in discarica

Tematica: Salute, sicurezza e benessere dei lavoratori

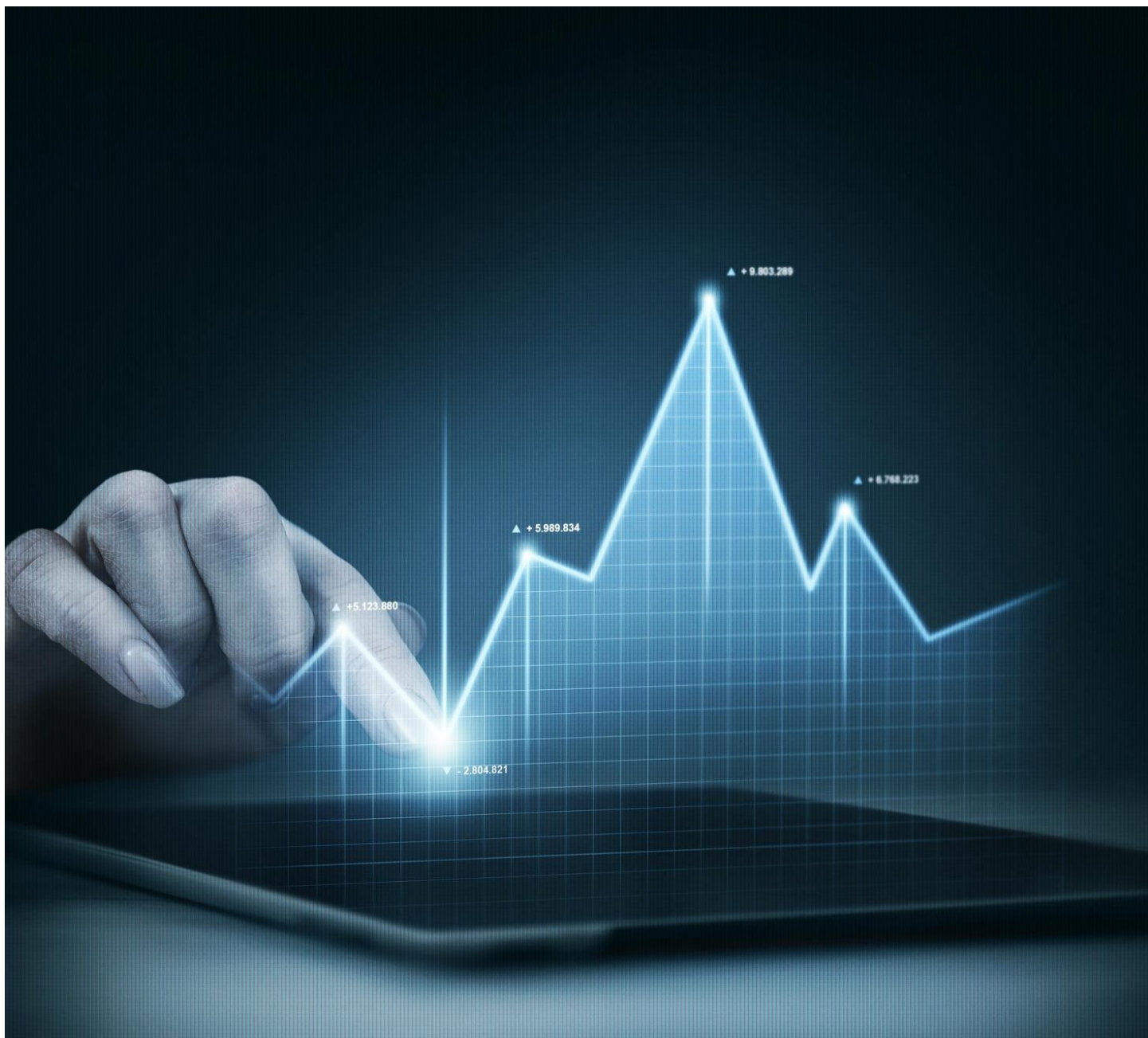
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3	Gestione dei temi materiali
GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro 2018	403-1	Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro
	403-2	Identificazione del pericolo, valutazione del rischio e indagini sugli incidenti
	403-3	Servizi per la salute professionale
	403-4	Partecipazione e consultazione dei lavoratori in merito a programmi di salute e sicurezza sul lavoro e relativa comunicazione
	403-5	Formazione dei lavoratori sulla salute e sicurezza sul lavoro
	403-6	Promozione della salute dei lavoratori
	403-7	Prevenzione e mitigazione degli impatti in materia di salute e sicurezza sul lavoro direttamente collegati da rapporti di business
	403-9	Infortuni sul lavoro
	403-10	Malattie professionali

Tematica: Sviluppo e valorizzazione del capitale umano

GRI 3: Temi materiali 2021	3-3	Gestione dei temi materiali
GRI 401: Occupazione 2016	401-1	Assunzioni di nuovi dipendenti e avvicendamento dei dipendenti
	401-2	Benefici per i dipendenti a tempo pieno che non sono disponibili per i dipendenti a tempo determinato o part-time
GRI 404: Formazione e istruzione 2016	404-1	Numero medio di ore di formazione all'anno per dipendente
GRI 405: Diversità e pari opportunità 2016	405-1	Diversità negli organi di governance e tra i dipendenti

Tematica: Tutela dei diritti umani

GRI 3: Temi materiali 2021	3-3	Gestione dei temi materiali
GRI 406: Non discriminazione 2016	406-1	Episodi di discriminazione e misure correttive adottate



9. ALLEGATI

AMBIENTE

GRI 302-1 CONSUMO DI ENERGIA INTERNO ALL'ORGANIZZAZIONE¹

Consumo di combustibili	U.d.M.	2023		2024	
		Totale	GJ totale	Totale	GJ totale
Gas naturale	m ³	-	-	-	-
Diesel (per veicoli di proprietà del Gruppo o in leasing/noleggio a lungo termine)	l	1.821.574	65.566	1.927.149	69.366
Benzina (per i veicoli di proprietà del Gruppo o in leasing/affitto a lungo termine)	l	4.229	135	4.568	146
LNG	Kg	8.694	438	22.415	1.133
GJ totale			69.476		74.214

Consumo di elettricità	U.d.M.	2023		2024	
		Totale	GJ totale	Totale	GJ totale
Elettricità autoprodotta	KWh	132.408	477	138.590	499
<i>di cui, da fonti energetiche rinnovabili</i>	KWh	132.408	477	138.590	499
Elettricità venduta	KWh	18.640	67	21.560	78
<i>di cui, da fonti energetiche rinnovabili</i>	KWh	18.640	67	21.560	78
Elettricità acquistata dalla rete nazionale	KWh	965.610	3.476	1.283.808	4.622
<i>Di cui, da fonti energetiche rinnovabili (certificate) - SOLO GARANZIA DI ORIGINE</i>	KWh	0	0	0	0
Totale	KWh	1.079.379	3.886	1.400.837	5.043

305-1 EMISSIONI DI GAS A EFFETTO SERRA (GHG) DIRETTE (SCOPE 1)

305-2 EMISSIONI DI GAS A EFFETTO SERRA (GHG) INDIRETTE DA CONSUMI ENERGETICI (SCOPE 2)

Emissioni di gas serra - tCO ₂ eq		2023	2024
Scope 1²	Emissioni dirette di combustibili	6.067	5.945
	Emissioni dovute a perdite di gas refrigerante	-	-
	Totale Scope 1	6.067	5.945
Scope 2³	Location-Based	259	395
	Market-Based	441	643
Totale	Scope 1 e Scope 2 (Location-Based)	6.326	6.340
	Scope 1 e Scope 2 (Market-Based)	6.508	6.588

¹ La fonte utilizzata per il calcolo del consumo energetico all'interno dell'organizzazione è stata DEFRA 2024. Si precisa che il consumo di combustibile si riferisce alle colonnine di gasolio presenti nelle sedi di Catania (VI Strada n.8) e Guardamiglio (LO) e alle schede carburante in dotazione ai dipendenti.

² Le fonti utilizzate per il calcolo delle emissioni di Scope 1, riportate in tCO₂e, sono state DEFRA 2024, ISPRA - NIR 2024 e Min. Ambiente - Tabella parametri standard nazionali 2024

³ I fattori di emissione utilizzati per il calcolo dei fattori di emissione Scope 2 "Location Based" e "Market Based" sono stati i seguenti:

- ISPRA 2022
- AIB (2024): Italia, Spagna, Francia.

306-3 RIFIUTI GENERATI

Tipologia rifiuto	U.d.M.	2023	2024
Rifiuti pericolosi	ton	0,54	0,55
Rifiuti non pericolosi	ton	68,03	162,68
Totale	ton	68,57	163,23

306-4 RIFIUTI NON CONFERITI IN DISCARICA⁴

Operazioni di recupero	U.d.M.	2023	2024
Rifiuti pericolosi			
Altre operazioni di recupero	ton	0,54	0,55
Totale	ton	0,54	0,55
Rifiuti non pericolosi			
Altre operazioni di recupero	ton	50,43	134,12
Totale	ton	50,43	134,12
Totale	ton	50,97	134,67

306-5 RIFIUTI CONFERITI IN DISCARICA

Operazioni di recupero	U.d.M.	2023	2024
Rifiuti pericolosi			
Incenerimento (con recupero di energia)	ton	-	-
Incenerimento (senza recupero di energia)	ton	-	-
Messa in discarica	ton	-	-
Rifiuti non pericolosi			
Incenerimento (con recupero di energia)	ton	-	-
Incenerimento (senza recupero di energia)	ton	-	-
Messa in discarica	ton	17,60	28,56
Totale	ton	17,60	28,56

⁴ I requisiti di rendicontazione 306-4b e 306-4c sono omessi. Attualmente, le informazioni e i dati relativi alla suddivisione tra le diverse operazioni di recupero non sono disponibili.

SOCIALE

2-7 DIPENDENTI

Numero totale di dipendenti per sesso e provenienza geografica

Provenienza geografica	2023			2024		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Italia	174	42	216	189	40	229
UE (esclusi italiani)	19	-	19	23	-	23
Extra-UE	7	1	8	9	2	11
Totale	200	43	243	221	42	263

⁵ I requisiti di rendicontazione 306-4b e 306-4c sono omessi. Attualmente, le informazioni e i dati relativi alla suddivisione tra le diverse operazioni di recupero non sono disponibili.

Numero totale di dipendenti per tipo di contratto e sesso

Tipo di contratto	2023			2024		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Determinato	19	2	21	30	0	30
Indeterminato	181	41	222	191	42	233
Totale	200	43	243	221	42	263

Numero totale di dipendenti ripartiti per tempo pieno/part-time e sesso

Full/Part-time	2023			2024		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
A tempo pieno	200	42	242	221	42	263
Part-time	-	1	1	0	0	0
Totale	200	43	243	221	42	263

2-8 LAVORATORI NON DIPENDENTI

Categoria Professionale	2023			2024		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Somministrati	0	0	0	1	0	1
Lavoratori autonomi	2	0	2	2	0	2
Tirocinanti	5	3	8	5	5	10
Totale	7	3	10	8	5	13

GRI 401-1 ASSUNZIONI DI NUOVI DIPENDENTI E AVVICENDAMENTO DEI DIPENDENTI

Numero e tasso di nuove assunzioni

Sesso	2023					2024				
	<30 anni	30-50 anni	>50 anni	Totale	Tasso	<30 anni	30-50 anni	>50 anni	Totale	Tasso
Uomini	9	22	22	53	27%	9	19	24	52	24%
Donne	5	5	3	13	30%	1	2	0	3	7%
Totale	14	27	25	66	27%	10	21	24	55	21%
Tasso	37%	25%	26%	27%	-	22%	19%	22%	21%	-

Numero e tasso di cessazioni

Sesso	2023					2024				
	<30 anni	30-50 anni	>50 anni	Totale	Tasso	<30 anni	30-50 anni	>50 anni	Totale	Tasso
Uomini	8	24	19	51	26%	4	11	15	30	14%
Donne	1	2	1	4	9%	2	3	0	5	12%
Totale	9	26	20	55	23%	6	14	15	35	13%
Tasso	24%	24%	21%	23%	-	13%	13%	14%	13%	-

GRI 404-1 NUMERO MEDIO DI ORE DI FORMAZIONE ALL'ANNO PER DIPENDENTE

Ore di formazione per tipologia

Tipologia di formazione	2023	2024
	N. Ore Totali	N. Ore Totali
Salute e sicurezza	56	108
Corsi di lingua	197	-
Tecniche di assessment e analisi della struttura	90	-
Logistica e digital supply chain management	120	-
Fissaggio del carico e sicurezza del trasporto	126	-
Rifiuti ADR	22	-
Excel	120	-
Sviluppare la leadership nel middle management	-	200
Consapevolezza del ruolo e clima aziendale	-	32
Totale	731	340

Ore di formazione per sesso e categoria

Inquadramento professionale	2023		2024	
	N. Ore Totali		N. Ore Totali	
	Uomo	Donna	Uomo	Donna
Dirigenti	1	0	1	0
Quadri	1	3	1	3
Impiegati	57	40	57	39
Operai	141	0	162	0
Totale	200	43	221	42

405-1 DIVERSITÀ NEGLI ORGANI DI GOVERNO E TRA I DIPENDENTI

Numero totale di dipendenti (headcount) suddivisi per inquadramento e per genere

Inquadramento professionale	2023			2024		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Dirigenti	1	0	1	1	0	1
Quadri	1	3	4	1	3	4
Impiegati	57	40	97	57	39	96
Operai	141	0	141	162	0	162
Totale	200	43	243	221	42	263

Percentuale di dipendenti per categoria di dipendenti per genere

Inquadramento professionale	2023			2024		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Dirigenti	100%	0%	100%	100%	0%	100%
Quadri	25%	75%	100%	25%	75%	100%
Impiegati	59%	41%	100%	59%	41%	100%
Operai	100%	0%	100%	100%	0%	100%
Totale	82%	18%	100%	84%	16%	100%

Numero totale di dipendenti (headcount) suddivisi per inquadramento e fascia di età

Inquadramento professionale	2023				2024			
	<30 anni	30-50 anni	>50 anni	Totale	<30 anni	30-50 anni	>50 anni	Totale
Dirigenti	0	0	1	1	0	0	1	1
Quadri	0	1	3	4		1	3	4
Impiegati	29	48	20	97	34	42	20	96
Operai	9	59	73	141	11	65	86	162
Totale	38	108	97	243	45	108	110	263

Percentuale di dipendenti per categoria di dipendenti per fascia di età

Inquadramento professionale	2023				2024			
	<30 anni	30-50 anni	>50 anni	Totale	<30 anni	30-50 anni	>50 anni	Totale
Dirigenti	0%	0%	100%	100%	0%	0%	100%	100%
Quadri	0%	25%	75%	100%	0%	25%	75%	100%
Impiegati	30%	49%	21%	100%	35%	44%	21%	100%
Operai	6%	42%	52%	100%	7%	40%	53%	100%
Totale	16%	44%	40%	100%	17%	41%	42%	100%

Categorie protette

Inquadramento professionale	2023			2024		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Dirigenti	0	0	0	0	0	0
Quadri	0	0	0	0	0	0
Impiegati	0	0	0	0	0	0
Operai	1	0	1	1	0	1
Totale	1	0	1	1	0	1

Categorie protette (%)

Inquadramento professionale	2023			2024		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Dirigenti	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Quadri	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Impiegati	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Operai	1%	0%	1%	1%	0%	1%
Totale	1%	0%	0%	0%	0%	0%

Composizione del Consiglio di Amministrazione per genere

	2023			2024		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Membri del Consiglio di amministrazione	3	-	3	3	-	3

Composizione del Consiglio di Amministrazione per genere (%)

	2023			2024		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Membri del Consiglio di amministrazione	100	-	100	100	-	100

Composizione del Consiglio di Amministrazione per fascia d'età

Inquadramento professionale	2023				2024			
	<30 anni	30-50 anni	>50 anni	Totale	<30 anni	30-50 anni	>50 anni	Totale
Membri del Consiglio di amministrazione	-	-	3	3	-	-	3	3

Composizione del Consiglio di Amministrazione per fascia d'età (%)

Inquadramento professionale	2023				2024			
	<30 anni	30-50 anni	>50 anni	Totale	<30 anni	30-50 anni	>50 anni	Totale
Membri del Consiglio di amministrazione	-	-	100	100	-	-	100	100

403-9 INFORTUNI SUL LAVORO⁵

Infortuni sul lavoro (Dipendenti)	2023	2024
Numero totale di infortuni sul lavoro registrabili	8	14
Ore lavorate	386.930	393.560
Tasso di infortuni sul lavoro registrabili	20,7	35,6

Infortuni sul lavoro (Lavoratori esterni)	2023	2024
Numero totale di infortuni sul lavoro registrabili	0	0
Ore lavorate		
Tasso di infortuni sul lavoro registrabili	-	-

403-10 MALATTIE PROFESSIONALI

Malattie professionali (Dipendenti)	2023	2024
Numero totale di casi di malattia professionale registrabili	0	0
<i>di cui casi di decesso causati da malattie professionali</i>	0	0

Malattie Professionali (Lavoratori esterni)	2023	2024
Numero totale di casi di malattia professionale registrabili	0	0
<i>di cui casi di decesso causati da malattie professionali</i>	0	0

⁵ Il tasso di infortunio è stato calcolato come rapporto tra il numero totale di infortuni e il numero totale di ore lavorate, utilizzando un fattore di moltiplicazione pari a 1.000.000. I dati includono anche gli infortuni durante il tragitto casa-lavoro, solo nei casi in cui il trasporto è stato gestito dall'organizzazione.

406-1 EPISODI DI DISCRIMINAZIONE E MISURE CORRETTIVE ADOTTATE

Episodi di discriminazione	2023	2024
Numero totale di episodi di discriminazione durante il periodo di rendicontazione	0	0

GOVERNANCE

205-3 INCIDENTI CONFERMATI DI CORRUZIONE E MISURE ADOTTATE

Episodi di corruzione accertati e azioni intraprese		
n. di casi/episodi	2023	2024
Numero totale e la natura degli episodi di corruzione accertati	0	0
Numero totale di episodi di corruzione accertati nei quali i dipendenti sono stati licenziati o sono stati oggetto di provvedimenti per corruzione	0	0
Numero totale di episodi di corruzione accertati per cui i contratti con i partner commerciali sono stati risolti o non sono stati rinnovati a causa di violazioni legate alla corruzione	0	0
Casi legali di dominio pubblico riguardanti corruzione intentati contro l'organizzazione o suoi dipendenti durante il periodo di rendicontazione e gli esiti di tali casi	0	0