



BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ

2024

COMER SUD

comersud.it

COMER SUD

SOMMARIO

Lettera agli stakeholder	4
Nota metodologica	5
Highlights.....	6
1. L'identità del Gruppo di Martino	7
La storia del Gruppo.....	10
Comer Sud	11
La nostra storia.....	12
Mission, Vision e Valori	12
modello di business	14
.....	14
Performance economiche.....	15
2. Il nostro approccio alla sostenibilità.....	18
Il percorso di sostenibilità.....	19
Gli stakeholder	19
I temi di sostenibilità	21
3. Ambiente	23
Le nostre attività	24
Consumi energetici ed emissioni.....	24
Gestione dei rifiuti.....	26
4. Sociale: le persone al centro.....	28
Le nostre risorse	29
Ascolto e dialogo al centro	30
Attrarre e promuovere il talento	30
Sviluppo e valorizzazione delle competenze	32
Salute e sicurezza sul lavoro	34
5. Governance: struttura, etica e controllo	35
Struttura di governance.....	36
Codice Etico e sistema di valori	37
Anticorruzione e compliance normativa.....	37
Gestione della privacy e dei dati personali	37
6. Le relazioni con il territorio e la comunità locale	38
La gestione dei fornitori	39
Il rapporto coi clienti.....	39
Il rapporto con la comunità	40
7. Indice dei contenuti GRI.....	42
8. Allegati.....	45

LETTERA AGLI STAKEHOLDER



Angelo Di Martino
(fondatore Gruppo Di Martino)

Cari lettori,

Con grande orgoglio vi comunichiamo che abbiamo deciso di rendicontare le nostre performance ESG (ambientatale, sociale e governance).

Il bilancio di sostenibilità riflette i valori su cui si è costituita la società ovvero la ricerca della sostenibilità e dell'efficienza dei servizi offerti, il benessere dei collaboratori, l'elevata formazione del personale.

In particolare, in questo primo bilancio di sostenibilità, redatto su base volontaria, abbiamo deciso di rafforzare i processi di reporting al fine di garantire trasparenza, migliorare la visibilità delle iniziative sociali svolte, i risultati ambientali raggiunti.



(Presidente del Consiglio di
Amministrazione Comer Sud SpA)

L'industria automobilistica sta subendo profondi cambiamenti, guidati dalla transizione verso la mobilità elettrica, l'aumento della digitalizzazione e le nuove aspettative dei consumatori. Questi cambiamenti stanno trasformando il settore in un nuovo ecosistema di mobilità a spinta verso i veicoli elettrici, con obiettivi di decarbonizzazione che spingono i produttori ad aumentare la produzione e le vendite di veicoli elettrici.

L'integrazione di tecnologie digitali, come l'intelligenza artificiale stanno trasformando i processi produttivi e i modelli di business.

Si stanno diffondendo modelli di abbonamento e condivisione dei veicoli, che ridisegnano il concetto stesso di possesso dell'auto.

I consumatori sono sempre più attenti all'impatto ambientale dei veicoli, spingendo le case automobilistiche ad investire in soluzioni più sostenibili.

Il vostro **contributo e fiducia** sono fondamentali per il successo della nostra realtà.

Questo bilancio non è solo un documento, ma una **promessa**: continueremo a lavorare per migliorare la nostra impronta ecologica, collaborando con voi per costruire una realtà sempre più **innovativa e responsabile**.

Nell'ottica che la sostenibilità non sia una meta ma un cammino da percorrere insieme a tutti voi, Vi invitiamo a leggere il Bilancio di Sostenibilità e di condividere con noi idee e suggerimenti per crescere insieme in questa direzione.



Davide Di Martino
(General Manager Comer Sud SpA)

NOTA METODOLOGICA

Il Bilancio di Sostenibilità della società Comer Sud S.p.A. (di seguito anche “Comer Sud” o “la Società”) rappresenta la prima edizione del percorso di rendicontazione non finanziaria dell’organizzazione e intende condividere in modo trasparente la performance della Società in ambito ambientale, sociale e di governance (ESG), con riferimento all’esercizio 2024 (dal 1° gennaio al 31 dicembre).

Il presente Bilancio è stato redatto con riferimento ai Global Reporting Initiative (GRI) Sustainability Reporting Standards, secondo l’opzione “with reference”, come indicato nella tabella “Indice dei contenuti GRI”, al fine di garantire coerenza e trasparenza nella comunicazione degli aspetti rilevanti di sostenibilità.

La definizione dei contenuti rendicontati è stata guidata da un processo di analisi di materialità, condotto internamente, che ha consentito di individuare i temi prioritari per Comer Sud e per i propri stakeholder. Per maggiori dettagli, si rimanda al capitolo “I temi di sostenibilità”.

Il perimetro di rendicontazione dei dati e delle informazioni è relativo alla società Comer Sud S.p.A., riferito al 31 dicembre 2024.

Laddove possibile, al fine di consentire una lettura comparata dell’andamento aziendale, sono stati inseriti i dati relativi all’anno 2023. Il ricorso a stime è stato limitato, ed eventualmente segnalato nel documento; le stime presenti si basano sulle migliori metodologie disponibili al momento della redazione.

Il Bilancio di Sostenibilità è stato approvato dal Consiglio di Amministrazione in data 18/06/2025. I contenuti del presente documento non sono stati sottoposti a verifica o assurance esterna.

Per ulteriori informazioni o per segnalazioni e suggerimenti in merito al Bilancio di Sostenibilità è possibile scrivere all’indirizzo: info@comersud.it.

Il Bilancio di sostenibilità è disponibile anche sul sito web di Comer Sud al seguente link: www.comersud.it

HIGHLIGHTS



16

Sedi operative in Sicilia



293.414.484€

Fatturato



60+

anni di attività nel settore automotive



15

brand rappresentati ufficialmente

OMODA

JAECCO

300.000

Colli gestiti annualmente nel settore ricambi



1.300.000 kWh+

Di elettricità gestita nel 2024

EMC



500 GJ $\approx$

Di energia autoprodotta da impianti fotovoltaici



200.000 kWh+

Di energia venduta alla rete



1. L'IDENTITÀ DEL GRUPPO DI MARTINO

Il Gruppo Di Martino rappresenta oggi una delle realtà imprenditoriali più solide e dinamiche nel panorama nazionale e internazionale, con oltre 50 anni di storia alle spalle. Con un fatturato che al 31 dicembre 2024 ha raggiunto i 500 milioni di euro e oltre 1200 collaboratori distribuito in 30 sedi operative, l'identità del Gruppo affonda le radici nella tradizione familiare evolvendosi da una piccola impresa locale a una holding strutturata in 13 società ed è attivo in vari settori

TRASPORTI E LOGISTICA



F.lli Di Martino conta oggi tre diverse ragioni sociali costituite in tre paesi:

- F.lli Di Martino SpA: società italiana che nasce nel 1968 con operatore specializzato nel trasporto logistico intermodale (strada-mare-ferrovia). La società conta 7 sedi operative in Italia (Catania, Palermo, Frascati, Parma, Lodi, Genova, Lucca) e 5 sedi estere (Spagna, Tunisia, Grecia, Svezia, Finlandia).
- F.lli Di Martino Spain: società di diritto spagnolo con sede legale a Madrid, nasce nel 2019. Azienda specializzata nel trasporto e distribuzione da e per la penisola Iberica.
- F.lli Di Martino Sweeden: società di diritto svedese nasce nel 2024 con sede legale a offre servizi logistici e di distribuzione per il mercato svedese e del nord europa.



Nata nel 1986 si occupa di trasporto e distribuzione da e per i Paesi Scandinavi. Tramite la società sono stati gestiti diversi progetti che hanno portato all'acquisto di mezzi di trasporto green (camion elettrici).



Costituita nel 2007 da una joint venture tra F.lli Di Martino e il Gruppo Rinascente, per rispondere alle necessità di Rinascente di avere un unico hub per ottimizzare i flussi inbound ed outbound. La sede operativa si trova a Piacenza.

AUTOMOTIVE



La società nasce nel 1980 attraverso la vendita di veicoli industriali e commerciali, legandosi al marchio Mercedes-Benz. Espande il suo business in zone strategiche in tutta la regione Sicilia. È specializzata nell'ampia gamma di veicoli e vetture a marchio Mercedes-Benz, Smart e Nissan.



D-Service è il nuovo Brand di Comer Sud che si pone sul mercato con l'offerta di Servizi di Mobilità Alternativa di tipo Connected Care Omnichannel al fine di offrire un servizio di Concierge ai propri Clienti grazie ad Una Rete di Officine e Carrozzerie.

SERVIZI INTEGRATI



La società si occupa di Marketing e Comunicazione integrata e offre alle aziende e alle istituzioni servizi per promuovere la propria immagine e pubblicizzare al meglio il proprio business (advertising, interattività, progetti educativi, grafica e web, eventi)



Servizi di impresa si occupa della gestione amministrativa di tutto in Gruppo e include i dipendenti dell'area risorse umane, tesoreria, contabilità, ufficio tecnico.



La società è specializzata nella gestione dei propri immobili e nella progettazione e costruzione di Immobili e tecnologie ad uso Logistico per conto proprio e per conto terzi. Tramite Gestione Immobiliare il Gruppo ha potuto sviluppare partnership significative nel settore del contract logistics con importanti aziende internazionali operanti in vari settori.

IL GRUPPO IN NUMERI



500ML

Fatturato



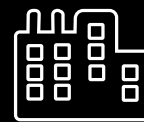
1200

E oltre Collaboratori



30

Sedi



13

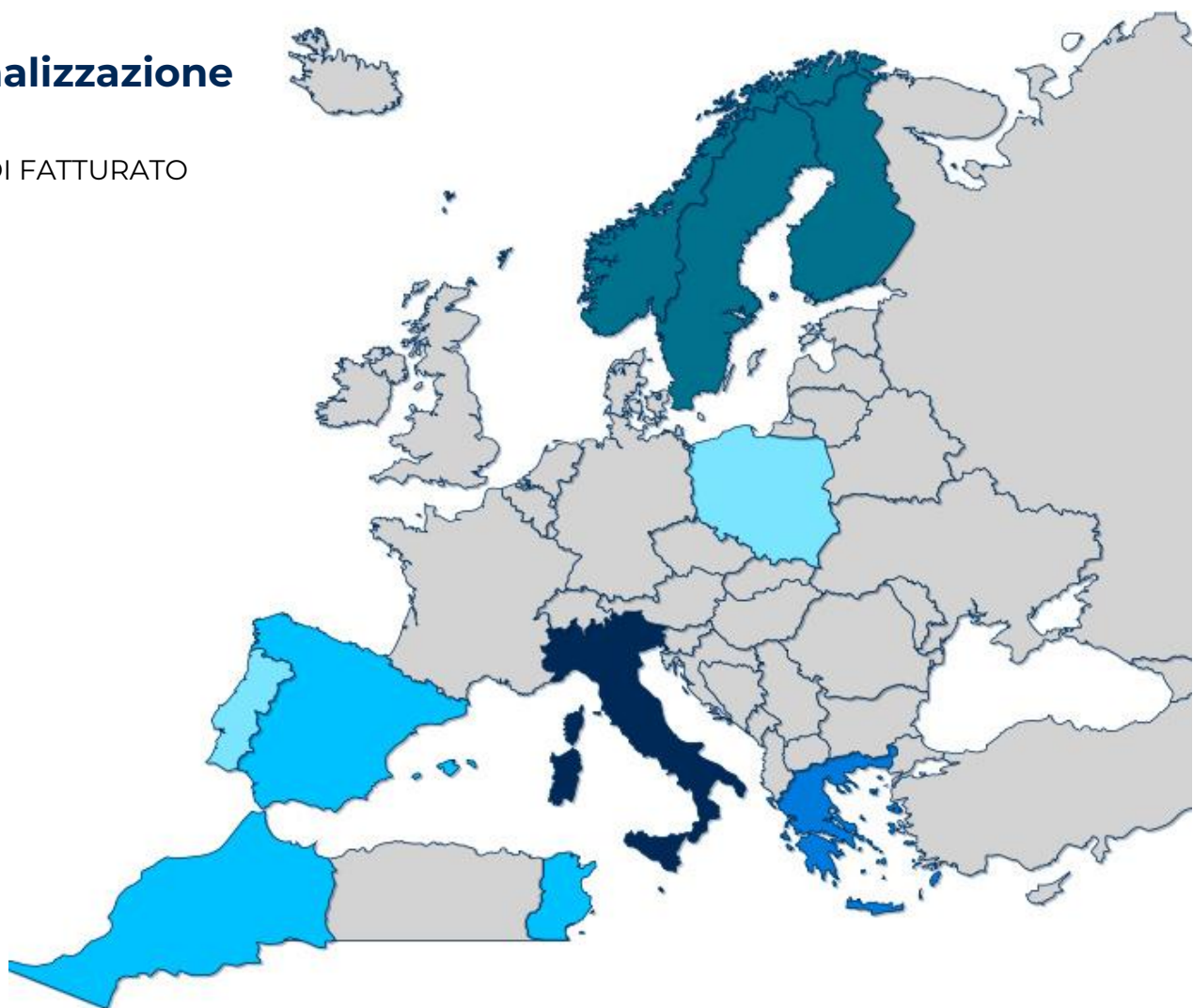
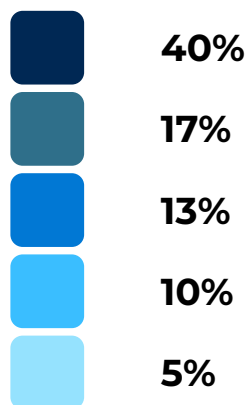
Società

Per il Gruppo Di Martino, l'internazionalizzazione è un pilastro strategico: il network operativo si estende in tutto il bacino euro-mediterraneo e oltre con una presenza consolidata in Spagna, Grecia e Nord Europa. In questo contesto, il Gruppo si distingue per un approccio integrato alla gestione della supply chain supportato da un sistema di certificazioni di qualità, ambientali e doganali.

Attraverso un'offerta sinergica e articolata, il Gruppo di Martino accompagna i propri clienti lungo l'intera filiera del valore, proponendo soluzioni su misura che spaziano dal trasporto internazionale alla distribuzione urbana, dall'outsourcing logistico ai servizi di mobilità avanzata.

Internazionalizzazione del gruppo

PERCENTUALE DI FATTURATO





LA STORIA DEL GRUPPO

UN'IMPRESA DI FAMIGLIA: L'EVOLUZIONE DEL GRUPPO DI MARTINO

La storia del Gruppo di Martino racconta un'impresa di famiglia che opera nel settore dei trasporti da oltre un secolo. Il Gruppo nasce negli anni '20 a Misterbianco (CT) grazie all'iniziativa di Mariano Di Martino e sua moglie Rosa Spina, che iniziarono l'attività con un carretto trainato da cavalli, trasportando merci tra i paesi dell'Etna.

Oggi, il Gruppo è presente in Europa, e nord Africa, con oltre 1.200 collaboratori e una rete articolata di servizi che spaziano dalla logistica integrata al trasporto intermodale, dall'automotive all'immobiliare. Alla crescita si accompagna un forte impegno per la sostenibilità, testimoniato da certificazioni ambientali (ISO 14001), veicoli elettrici e pratiche logistiche responsabili. Un'evoluzione che ha saputo unire radici familiari e visione futura.



COMER SUD

Comer Sud è una delle principali realtà automotive del Sud Italia, e costituisce una parte integrante del Gruppo Di Martino. Con una presenza consolidata in Sicilia, la Società rappresenta un punto di riferimento nel mercato della vendita e dell'assistenza di autovetture, veicoli commerciali e industriali, grazie a una rete capillare di 16 sedi distribuite strategicamente sull'intero territorio siciliano.

Fondata con l'obiettivo di offrire soluzioni di mobilità a 360 gradi, Comer Sud si distingue per la capacità di integrare la vendita con servizi post-vendita altamente qualificati, coprendo tutte le necessità dei clienti privati e aziendali. L'azienda è concessionaria ufficiale di alcuni tra i più prestigiosi brand del settore, tra cui Mercedes-Benz, Nissan, Smart, Volkswagen, Cupra e Seat, garantendo qualità, affidabilità e innovazione in ogni segmento di mercato, dai veicoli leggeri ai truck industriali.

L'offerta di Comer Sud si articola su diverse aree operative:

- Vendita di autovetture nuove e usate, veicoli commerciali e industriali
- Servizi di assistenza tecnica e post-vendita specializzata per tutte le categorie di veicoli.
- Servizi di noleggio a lungo termine
- Distribuzione di ricambi originali e aftermarket

Comer Sud valorizza la customer experience come elemento distintivo, investendo su tecnologie digitali e piattaforme online che consentono ai clienti di gestire con semplicità tagliandi, assistenza e ordini di ricambi. I servizi vengono erogati anche attraverso portali dedicati come d-service.net e d-parts.it, e supportati da una rete commerciale costituita da 12 venditori e area manager, attivi su tutto il territorio siciliano.

La struttura organizzativa si basa su oltre 430 collaboratori, il cui contributo è fondamentale per assicurare la qualità dei servizi erogati. L'impegno quotidiano di Comer Sud è orientato alla soddisfazione del cliente, come sintetizzato nella propria missione: "Soddisfazione del Cliente", attraverso un servizio operativo capillare, efficiente e orientato all'innovazione continua.

L'esperienza maturata in oltre cinquant'anni di attività e la solida presenza territoriale fanno di Comer Sud non solo un player di riferimento nel settore automotive, ma anche un partner affidabile per soluzioni di mobilità su misura, in grado di evolvere costantemente per rispondere alle sfide di un mercato in continua trasformazione.

LA NOSTRA STORIA

Comer Sud nasce oltre cinquant'anni fa con la vocazione di offrire soluzioni di mobilità avanzata per il mercato siciliano. Parte integrante del Gruppo Di Martino, l'azienda si è progressivamente affermata come uno dei principali player nel settore automotive, distinguendosi per la qualità dei brand rappresentati e per l'ampiezza dei servizi offerti.

Nel corso dei decenni, Comer Sud ha costruito una rete capillare di che copre l'intera regione siciliana, garantendo un servizio efficiente e integrato per privati e aziende. La crescita è stata accompagnata da una continua evoluzione dell'offerta: dalla vendita di autovetture e veicoli industriali, all'assistenza tecnica specializzata, fino allo sviluppo di soluzioni di noleggio a lungo termine e piattaforme digitali dedicate alla gestione dei servizi post-vendita.

Oggi Comer Sud rappresenta alcuni tra i marchi più prestigiosi del settore, confermandosi come un punto di riferimento per il mercato della mobilità in Sicilia e come partner affidabile nella costruzione di soluzioni su misura per ogni tipo di esigenza.

Il percorso di Comer Sud è stato guidato da una costante attenzione alla qualità, all'innovazione e alla soddisfazione del cliente, valori che continuano a ispirare la sua visione di crescita sostenibile anche per il futuro.

MISSION, VISION E VALORI

MISSION

Garantire una soluzione su misura per ogni esigenza di mobilità.

La mission di Comer Sud è quella di fornire soluzioni personalizzate, capaci di rispondere alle esigenze diversificate della propria clientela. «non esiste una soluzione valida per tutti, ma per tutti c'è una soluzione»: è con questo approccio che l'azienda si propone di ascoltare, interpretare e soddisfare le necessità di ogni cliente, offrendo una gamma completa di servizi legati alla mobilità privata e professionale.



VISION

Essere il punto di riferimento per un'esperienza di mobilità sempre più innovativa, accessibile ed efficiente.

Comer Sud guarda al futuro con una visione orientata all'innovazione e alla qualità del servizio. L'obiettivo è quello di posizionarsi come punto di riferimento per un'esperienza automobilistica sempre più tecnologica, accessibile ed efficiente. Al centro vi sono la soddisfazione del cliente, l'integrazione di tecnologie avanzate e la volontà di migliorare continuamente le modalità di fruizione del servizio, dal primo contatto all'assistenza post-vendita.



VALORI

I valori sono al centro dell'idea di business del Gruppo:



MODELLO DI BUSINESS

Comer Sud si configura, dal 1980, come una realtà integrata nel settore automotive, con un modello di business costruito sull'offerta di soluzioni per la mobilità, che va dalla vendita alla gestione post-vendita di veicoli, fino ai servizi connessi.

Le sue sedi sono localizzate nelle principali città siciliane: Catania, Agrigento, Caltanissetta, Messina, Palermo, Ragusa e Siracusa.



In qualità di concessionaria ufficiale di prestigiosi marchi automobilistici e industriali tra cui: Mercedes-Benz, Smart, Nissan, Great Wall, Volkswagen, SEAT, CUPRA, Renault, Dacia, Audi Service, Omoda e Jaecoo. Comer Sud agisce come partner locale di lungo periodo per le case madri, con cui mantiene relazioni strategiche strutturate e coordinate. A queste si affianca la concessione per veicoli industriali e commerciali con brand come Mercedes-Benz Trucks, Ford Trucks, Piaggio Business, Foton e Maxus.



Il rapporto con i costruttori non si limita alla distribuzione: si basa su una coerenza strategica che lega le linee guida globali delle case madri alle specificità del territorio locale. Comer Sud recepisce le direttive e le strategie dei brand, in termini di standard qualitativi, target commerciali, sostenibilità, digitalizzazione, adattandole al suo contesto, garantendo così una declinazione efficace e integrata a livello regionale. Questo approccio genera sinergie operative, valorizza le best practice condivise e accelera l'adozione di nuovi strumenti e tecnologie.

La presenza di officine, carrozzerie e centri assistenza all'interno delle sedi aziendali consente a Comer Sud di offrire un servizio post-vendita integrato e continuo, riducendo i tempi di intervento e aumentando la fidelizzazione dei clienti. L'azienda investe costantemente nella digitalizzazione dei processi, nella formazione continua del personale e nell'adozione di strumenti innovativi, per migliorare l'esperienza cliente e garantire performance operative elevate.

Infine, Comer Sud guarda con attenzione alla transizione verso una mobilità più sostenibile, promuovendo l'introduzione di veicoli ibridi ed elettrici nei propri listini e pianificando interventi di efficientamento energetico e autoproduzione da fonti rinnovabili.

BIG NUMBERS

7.201

pezzi venduti (automobili, veicoli commerciali e veicoli industriali) nel 2024

53.600

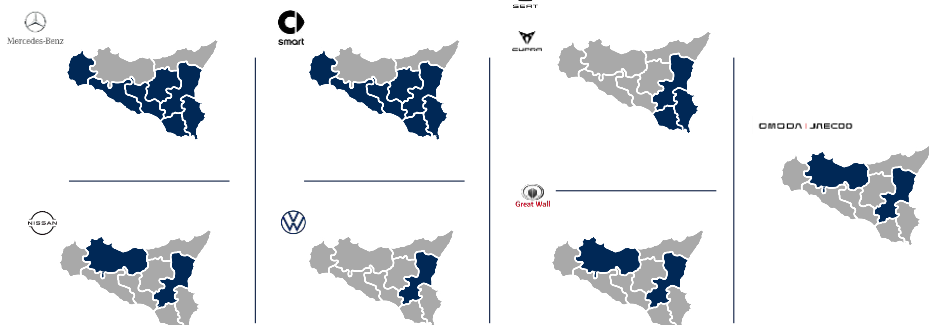
Interventi di riparazione effettuati su vetture, veicoli commerciale e veicoli industriali

PERFORMANCE ECONOMICHE

Nel 2024, Comer Sud ha confermato il proprio ruolo di riferimento nel settore automotive in Sicilia, con un fatturato complessivo pari a oltre 293 milioni di euro, risultato della continua espansione commerciale, della diversificazione dei marchi rappresentati e della capillarità territoriale delle sedi operative.

Un'area particolarmente strategica per la crescita è rappresentata dalla divisione ricambi, che da sola ha generato un fatturato di oltre 36.000.000 €, il 12.39% sul totale, grazie all'attività del polo Distrigo-Stellantis, hub di riferimento per la distribuzione di componentistica originale e multimarca su scala regionale.

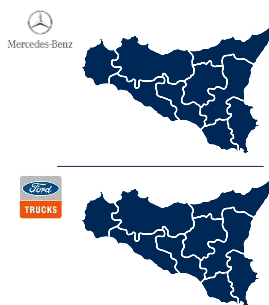
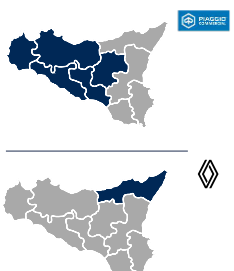
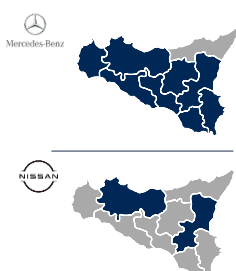
PC SALES



QOODER SALES



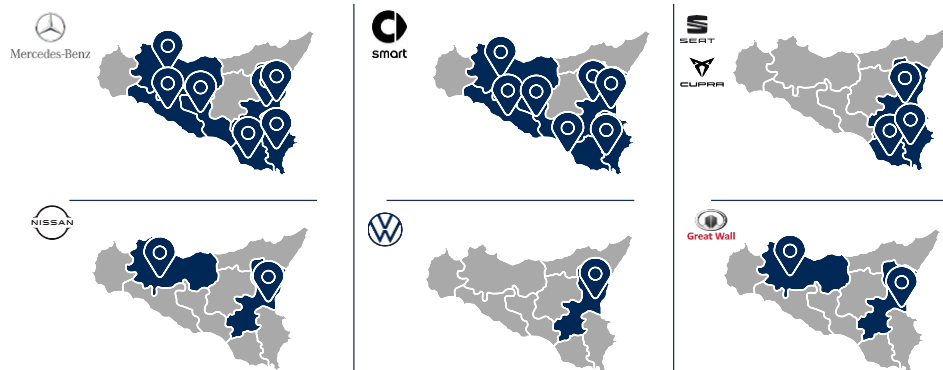
VAN SALES



TRUCK SALES

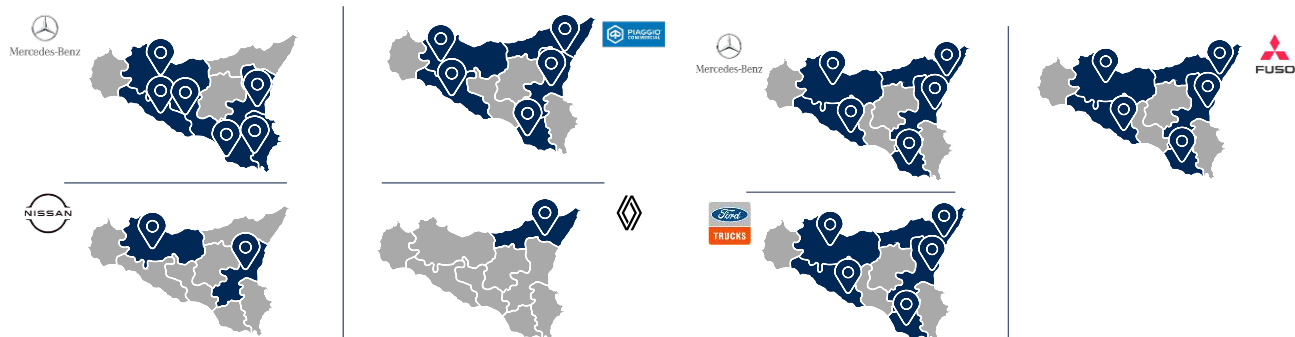


PC AFTER-SALES



VAN AFTER-SALES

TRUCK AFTER-SALES



HUB DISTRIGO - STELLANTIS



QOODER AFTER SALES



LA SINERGIA TRA COMER SUD E LE CASE AUTOMOBILISTICHE

La collaborazione con le case automobilistiche rappresenta un pilastro fondamentale per la crescita e la sostenibilità della concessionaria. Le case madri esercitano un'influenza rilevante, in particolare sul fronte della formazione tecnica e commerciale, che viene erogata direttamente attraverso percorsi strutturati e riconosciuti.

Questi programmi coinvolgono figure trasversali, dai tecnici di officina ai responsabili vendite e brand manager, garantendo un costante aggiornamento professionale e l'allineamento agli standard qualitativi internazionali.

Comer Sud investe ogni anno in un articolato programma di formazione, volto a garantire l'eccellenza operativa e relazionale del proprio personale. L'azienda partecipa regolarmente a sessioni formative ufficiali, sostenendo un impegno organizzativo e logistico rilevante, anche in termini di trasferte e pianificazione.

I percorsi formativi si articolano in:

- corsi sulle competenze generali legate alla mansione svolta;
- corsi specialistici dedicati alle caratteristiche tecniche dei diversi veicoli trattati.

Le attività di formazione si svolgono sia in modalità online (videoconferenze), sia in presenza, anche presso sedi esterne dedicate a percorsi tecnici avanzati. Questo approccio consente di mantenere un costante aggiornamento delle competenze, in linea con l'evoluzione del settore automotive.

Parallelamente, l'azienda conserva un ruolo attivo e indipendente nell'adattare le linee guida dei brand ai bisogni specifici del proprio territorio. La profonda conoscenza del contesto socioeconomico locale consente a Comer Sud di interpretare le strategie globali con flessibilità, rispondendo in modo mirato alle esigenze della clientela regionale.

Questo equilibrio tra orientamento centrale e autonomia locale rafforza il posizionamento della concessionaria come partner credibile e solido, sia nei confronti delle case automobilistiche sia verso i clienti, contribuendo a creare valore condiviso lungo tutta la filiera.



2. IL NOSTRO APPROCCIO ALLA SOSTENIBILITÀ

PERCORSO, STAKEHOLDER, CERTIFICAZIONI, TEMI

IL PERCORSO DI SOSTENIBILITÀ

In un settore come l'automotive, oggi al centro di profonde trasformazioni ambientali, tecnologiche e sociali, anche per una realtà come Comer Sud la sostenibilità rappresenta una direzione sempre più necessaria. Non si tratta di una rivoluzione immediata, ma di un processo di integrazione progressiva, che tiene conto delle specificità del contesto operativo e delle possibilità concrete di intervento. Per questo motivo, Comer Sud ha intrapreso un percorso orientato a integrare innovazione tecnologica, rispetto per l'ambiente e qualità del servizio, rimanendo fedele al proprio ruolo di partner di riferimento nel mondo della mobilità.

L'approccio alla sostenibilità si manifesta su due fronti principali. Da un lato, nella promozione attiva di veicoli a basso impatto ambientale – elettrici, ibridi ed Euro 6 – per offrire ai clienti soluzioni di mobilità più sostenibili. Dall'altro, nella digitalizzazione dei servizi, che consente di ottimizzare i processi, ridurre gli spostamenti superflui e migliorare l'esperienza del cliente.

Questo approccio si sviluppa in linea e in parallelo con quello del Gruppo Di Martino, di cui Comer Sud è parte integrante e rappresenta una delle realtà più significative. Il Gruppo ha avviato da tempo un percorso orientato non solo alla sostenibilità ambientale ed energetica, ma anche alla valorizzazione e gestione responsabile delle proprie persone. In questo contesto, vengono condivisi strumenti, pratiche e obiettivi che supportano anche il percorso di Comer Sud.

GLI STAKEHOLDER

Comer sud ha costruito nel tempo una relazione di fiducia con i propri stakeholder, riconoscendone il ruolo centrale nel proprio percorso di sostenibilità.

CATEGORIA DI STAKEHOLDER	DESCRIZIONE
Clienti	Aziende e operatori economici che affidano all'impresa il trasporto e la gestione logistica delle proprie merci.
Casa madre	Brand che ha dato mandato di vendita ed assistenza di autovetture, veicoli commerciali e industriali
Fornitori	Imprese e professionisti che forniscono beni e servizi essenziali per l'operatività aziendale (core business e trasversali)
Banche	Istituti finanziari che supportano l'azienda in termini di finanziamenti, credito e servizi bancari.
Dipendenti	Tutti i collaboratori interni ed esterni interessati a condizioni di lavoro sicure, sviluppo professionale e benessere.
Competitors	Altre aziende del settore con cui l'azienda condivide il mercato
Istituzioni ed autorità	Organi di governo, enti normativi e autorità di controllo
ENTI PUBBLICI E DI CONTROLLO	Organismi territoriali come Regione e Comune ed enti di controllo (Vigili del Fuoco, Inail, ASP, ATM, Inps, polizia comunale, Agenzia dei Monopoli, ecc).

La società coinvolge gli stakeholder attraverso un processo strutturato che prevede modalità di comunicazione sia formali che informali, verbali e scritte, definite in base agli obiettivi da

raggiungere. Il coinvolgimento è regolato quindi da un approccio formalizzato che consente di identificare gli stakeholder rilevanti, definire i canali più appropriati e raccogliere feedback utili a orientare strategie, decisioni e attività aziendali.

CERTIFICAZIONI DEL GRUPPO

Per garantire elevati standard di qualità, sicurezza e sostenibilità, il Gruppo Di Martino ha adottato un sistema integrato di certificazioni che copre diverse aree strategiche. Queste certificazioni non rappresentano meri attestati formali, ma veri e propri strumenti operativi, che assicurano coerenza tra i valori dichiarati e le pratiche quotidiane nelle attività del Gruppo.

Anche Comer Sud, in linea con le altre società del Gruppo, partecipa a questo percorso, contribuendo al rafforzamento del sistema di gestione condiviso.

CERTIFICAZIONI DEL GRUPPO DI MARTINO			Comer Sud
	Certificazione Qualità ISO 9001	Attesta che l'azienda adotta un sistema di gestione per la qualità efficace e orientato al miglioramento continuo e alla soddisfazione del cliente.	✓
	Certificazione Ambiente ISO 14001	Dimostra l'impegno dell'organizzazione nella gestione ambientale, riducendo l'impatto delle proprie attività sul territorio.	
	ISO 45001	La certificazione ISO 45001 è stata sviluppata per mitigare tutti i fattori che possono causare danni irreparabili a dipendenti e aziende.	
	HACCP	L'HACCP è un insieme di procedure, mirate a garantire la salubrità degli alimenti, basate sulla prevenzione anziché l'analisi del prodotto finito.	
	Sistema SQAS	Rapporto dettagliato utilizzato dalle aziende chimiche per valutare la qualità delle prestazioni e la sicurezza di fornitori, servizi logistici e distributori.	
	Certificazione IATA	Sistemi di gestione per la qualità, a mira principale è quella di mantenere un traffico aereo snello, funzionale e conveniente, ad esempio controllando l'attività di vendita della biglietteria.	
	Certificazione A.E.O	Una condizione certificata del soggetto sulla sua situazione di affidabilità in relazione alle autorità doganali garantendo un rigoroso rispetto delle normative doganali e della sicurezza sui prodotti.	
	Certificazione GDP	La certificazione di corretta pratica di distribuzione è raccomandata a tutte le compagnie operanti nella catena di rifornimento dell'industria farmaceutica.	

I TEMI DI SOSTENIBILITÀ

La redazione del primo Bilancio di Sostenibilità rappresenta per Comer Sud un importante momento di consapevolezza e consolidamento nel proprio percorso verso una gestione più responsabile e orientata al lungo termine. In un contesto in continua trasformazione, in cui le tematiche ambientali, sociali e di governance (ESG) assumono un ruolo sempre più centrale, specialmente nel settore automotive, la Società ha scelto di cominciare a comunicare il proprio impegno verso lo sviluppo sostenibile.

Per adempiere a questa scelta, è stata condotta un'analisi interna sulle tematiche di sostenibilità prioritarie e più rappresentative. Questo primo esercizio ha rappresentato un'importante opportunità di riflessione strategica, permettendo di identificare i temi più rilevanti per l'organizzazione e per i suoi stakeholder.

L'analisi ha considerato sia elementi interni, come la visione e la cultura aziendale, sia fattori esterni, tra cui il quadro normativo, le tendenze di settore e i rischi emergenti. Da questo processo è emersa una selezione di priorità che guideranno Comer Sud nelle scelte strategiche e operative, offrendo un orientamento concreto per gestire e rendicontare l'impatto della Società sull'ambiente e sulle persone.

AREA ESG	TEMI RILEVANTI	DECRIZIONE
Ambiente	Energia ed emissioni	Promuovere la salvaguardia dell'ambiente attraverso una gestione sostenibile delle risorse energetiche, la riduzione delle emissioni di gas serra derivanti dall'uso dei veicoli e la diminuzione dell'impatto ambientale del trasporto su strada, favorendo l'adozione di mezzi a basse emissioni e il prolungamento della loro vita utile.
	Gestione dei rifiuti	Produzione e smaltimento di rifiuti pericolosi e non pericolosi generate dalle attività logistiche e di trasporto, inclusi manutenzione mezzi, imballaggi e operazione nei siti.
Sociale	Sviluppo e valorizzazione del capitale umano	Valorizzazione del capitale umano lungo tutto il percorso professionale in azienda, con particolare attenzione al benessere delle persone e allo sviluppo delle competenze, attraverso iniziative di formazione, crescita professionale e cura del clima lavorativo.
	Tutela dei diritti umani	Tutela e promozione dei diritti umani all'interno dell'azienda e nelle relazioni fondamentali, con particolare attenzione alla libertà di associazione, alla contrattazione collettiva e alla prevenzione di lavoro minorile, forzato o obbligatorio.
	Salute e sicurezza sul lavoro	Monitoraggio e gestione degli infortuni e degli incidenti sul luogo di lavoro, con l'obiettivo di prevenire impatti negativi sulla salute e sulla sicurezza dei lavoratori diretti e dei collaboratori esterni.
Governance	Etica e integrità del business	Promozione di comportamenti etici, trasparenti e conformi alle normative in tutte le attività aziendali, supportati da sistemi di gestione dedicati, con particolare attenzione alla prevenzione della corruzione, delle pratiche anticoncorrenziali e dei conflitti di interesse.

IL PERCORSO VERSO L'AGENDA 2030

Il percorso di sostenibilità del Gruppo Di Martino si ispira ai 17 obiettivi di sviluppo sostenibile approvati in data 25 settembre 2015 dalle Nazioni Unite.



L'Agenda 2030 si basa su **5 pilastri fondamentali**, conosciuti come le 5 “P”, che rappresentano le aree essenziali per uno sviluppo sostenibile.

Persone: affrontare la povertà e la fame in tutte le loro dimensioni, creando le condizioni per cui ogni individuo possa esprimere appieno il proprio potenziale, vivendo con dignità e uguaglianza in un contesto salubre.

Pianeta: tutelare il pianeta contrastando il degrado ambientale attraverso pratiche di consumo e produzione sostenibili. Questo include una gestione responsabile delle risorse naturali e interventi immediati per mitigare gli effetti del cambiamento climatico, garantendo il benessere delle generazioni attuali e future.

Prosperità: promuovere condizioni di vita che consentano a tutti di prosperare, con un progresso economico, sociale e tecnologico che sia rispettoso dell'ambiente e sostenibile a lungo termine.

Pace: favorire la creazione di società giuste, inclusive e pacifiche, libere da violenza e paura. La pace è considerata una condizione indispensabile per lo sviluppo sostenibile, tanto quanto lo sviluppo è fondamentale per garantire la pace.

Partnership: promuovere una collaborazione efficace tra governi, organizzazioni civili e settore privato, costruendo alleanze strategiche per raggiungere gli obiettivi comuni e rispondere alle sfide globali in modo solidale.



3. AMBIENTE

VERSO LA RIDUZIONE DELL'IMPATTO AMBIENTALE

Consapevoli degli impatti ambientali connessi alle nostre attività, consideriamo fondamentale monitorare e ottimizzare i consumi energetici e ridurre il nostro impatto sull'ambiente. Ci impegniamo costantemente ad adottare soluzioni innovative e migliorative che ci permettano di operare in modo sempre più sostenibile.

LE NOSTRE ATTIVITÀ

Comer Sud, in coerenza con l'approccio del Gruppo, considera la sostenibilità non come un principio astratto, ma come un impegno quotidiano da integrare gradualmente nelle scelte operative e strategiche. L'obiettivo, in qualità di concessionaria, è quello di ridurre l'impatto ambientale complessivo delle attività e contribuire attivamente alla promozione di una mobilità più sostenibile sul territorio.

In quest'ottica, la società ha adottato una gestione operativa orientata all'efficienza energetica e alla tutela dell'ambiente, impostando i processi aziendali in modo da limitare l'utilizzo di risorse e contenere gli impatti sull'ecosistema. Il miglioramento continuo delle performance ambientali rappresenta un principio guida trasversale a tutte le funzioni.

L'attenzione alla sostenibilità si traduce anche nell'adozione di pratiche più responsabili nella gestione delle sedi e delle officine, nella selezione dei materiali utilizzati e nella progressiva digitalizzazione dei processi.

Allo stesso tempo, Comer Sud coinvolge attivamente il management e il personale nella prevenzione dei rischi ambientali, promuovendo comportamenti consapevoli nella gestione quotidiana delle attività.

CONSUMI ENERGETICI ED EMISSIONI¹

I consumi energetici e le relative emissioni di carbonio rappresentano un impatto ambientale significativo per il business di Comer Sud. Le principali fonti di consumo riguardano l'illuminazione di uffici e showroom, i sistemi di climatizzazione e riscaldamento, e le attrezzature utilizzate nell'area officina.

GRI 302-1 Consumo di energia interno all'organizzazione

GRI 305-1 Emissioni di gas a effetto serra (GHG) dirette (Scope 1)

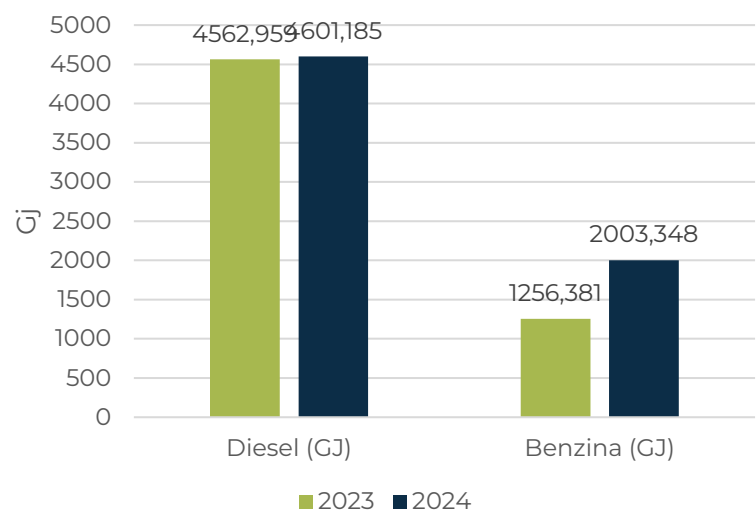
GRI 305-2 Emissioni di gas a effetto serra (GHG) indirette da consumi energetici (Scope 2)

Energia Consumata	U.d.M.	2023	2024
Elettricità autoprodotta	GJ	437,123	496,152
<i>di cui, da fonti energetiche rinnovabili</i>	GJ	437,123	496,152
Elettricità venduta	GJ	200,174	217,793
<i>di cui, da fonti energetiche rinnovabili</i>	GJ	200,174	217,793
Elettricità acquistata dalla rete nazionale	GJ	3.885,599	4.545,090
Totale energia elettrica consumata	GJ	4.122,55	4.823,45
Carburante per flotta aziendale	GJ	-	-
<i>Diesel</i>	GJ	4.562,959	4.601,185
<i>Benzina</i>	GJ	1.256,381	2.003,348
Totale Consumi	GJ	5.819,341	6.604,533

¹ I dati di energia autoprodotta e venduta si riferiscono unicamente al sito di via Melilli n.10

Nel 2024 Comer Sud ha registrato un consumo energetico complessivo pari a 7.180,44 GJ, in crescita del 23,4% rispetto ai 5.819,34 GJ del 2023. Questo aumento riflette principalmente un'intensificazione delle attività operative.

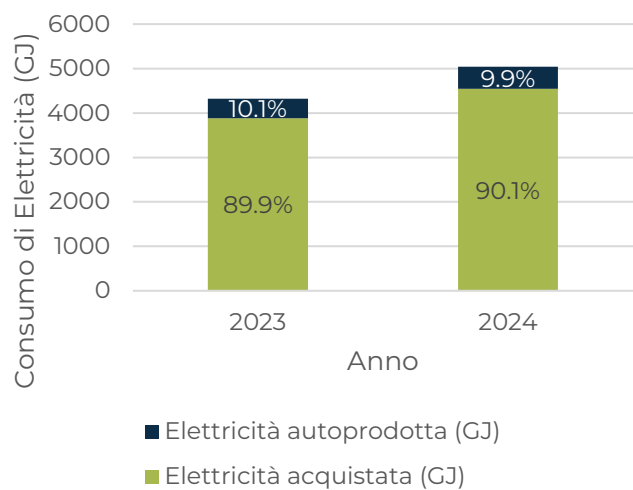
Consumi di carburante



Nel 2024 Comer Sud ha registrato un consumo energetico complessivo pari a 6.604.53 GJ, in crescita del 13% rispetto ai 5.819,34 GJ del 2023. Questo aumento riflette principalmente un'intensificazione delle attività operative.

Il consumo di diesel ha raggiunto 4.601,185 Gj nel 2024, con un incremento dell'1% rispetto ai 4.562,96 Gj dell'anno precedente. Più marcato è stato l'aumento del consumo di benzina, che è passato da 1.256,38 Gj nel 2023 a 2.003,35 Gj nel 2024, con una variazione del +59,5% dovuta ad un maggior utilizzo delle auto aziendali dei dipendenti.

Mix energetico



Tali incrementi si riflettono anche nel totale delle emissioni dirette di gas serra (Scope 1), che ammontano a 485 tonnellate di CO₂ equivalenti, in aumento del 13,58% rispetto alle 427 tonnellate di CO₂ equivalenti del 2023.

Sul fronte dell'energia elettrica, Comer Sud ha consumato 4.823,45 GJ nel 2024, con un incremento del 17,0% rispetto ai 4.122,55 GJ del 2023. Questo dato include sia l'energia acquistata dalla rete nazionale (4.545,09 GJ), sia l'energia autoprodotta da fonti rinnovabili (496,15 GJ), al netto dell'energia venduta (217,79 GJ).

Scopo 1:	Emissioni dirette di gas a effetto serra da fonti che sono di proprietà o sotto il controllo dell'impresa	485 TCO2eq
Scopo 2: (location based)	Emissioni indirette della generazione di energia elettrica acquistata che l'impresa consuma.	387 TCO2eq
Scopo 2: (market based)		631 TCO2eq

Le emissioni indirette legate all'energia elettrica acquistata (Scope 2), calcolate con approccio location-based, sono aumentate da 289,15 a 387,97 tonnellate di CO₂ equivalenti, con un incremento del 34,17%. Considerando entrambe le fonti di emissioni, le emissioni totali Scope 1 + Scope 2 hanno raggiunto le 873 tonnellate con approccio location-based (21,92%) e 1.116 tonnellate con approccio market-based (+21,17%).

GESTIONE DEI RIFIUTI²

Nel corso del 2024, Comer Sud ha generato 272.680 tonnellate di rifiuti, in netto aumento rispetto ai volumi del 2023. Tuttavia, è importante osservare come l'incremento quantitativo sia accompagnato da un parallelismo positivo nelle strategie di gestione

Tipologia rifiuto	U.d.M.	2023	2024
Rifiuti pericolosi	ton	94,787	153,231
Rifiuti non pericolosi	ton	85,673	119,449,04
Totale	ton	180,460	272,680,04

Nota: I dati si riferiscono ai rifiuti prodotti nelle sedi di: Catania, Siracusa, Ragusa, Saponara (ME), Messina, Misterbianco (CT)

Nel 2024, Comer Sud ha registrato un aumento significativo nella produzione di rifiuti totali, con una crescita del **51%** rispetto al 2023. L'incremento è particolarmente rilevante per i rifiuti pericolosi, che passano da circa **94,8 tonnellate a 153,2**, evidenziando un aumento del **61,7%**. Anche i rifiuti non pericolosi aumentano, seppur in misura più contenuta (+39,4%). Comer Sud adotta un approccio orientato al miglioramento continuo nella gestione dei rifiuti, riconoscendone il ruolo centrale nella riduzione dell'impatto ambientale delle attività aziendali. L'impegno si traduce in una serie di pratiche operative integrate con strumenti di controllo, mirati a garantire un'azione tempestiva e coerente con i principi di sostenibilità del Gruppo Di Martino.

I rifiuti vengono principalmente generati in seguito alle attività interne delle officine, che consistono in lavorazioni standard e in attività di riparazione, sia meccaniche che elettroniche, per gli autoveicoli. Questo comporta la produzione di rifiuti pericolosi, che nel caso della società sono la quota maggiore rispetto a quelli non pericolosi.

Ogni singola sede di Comer Sud gestisce autonomamente i rifiuti prodotti, affidandosi a fornitori locali per le attività di raccolta e smaltimento. Quando più sedi si trovano nella stessa provincia, è prassi comune ricorrere allo stesso fornitore, in un'ottica di ottimizzazione logistica e coerenza gestionale. I rifiuti vengono classificati e smaltiti in base alla loro tipologia, ad esempio filtri dell'olio, filtri dell'aria e altri materiali di consumo provenienti dalle lavorazioni meccaniche, secondo le disposizioni normative vigenti.

I volumi generati non sono standardizzabili, poiché variano in base all'intensità delle attività di manutenzione e alle specifiche campagne promozionali condotte nel corso dell'anno. Queste campagne possono incentivare, ad esempio, la sostituzione di pneumatici o componenti specifici (come filtri dell'aria e dell'olio), influenzando direttamente la quantità e la tipologia di rifiuti prodotti.

² I dati relativi alla produzione di rifiuti (GRI 306-3) fanno riferimento alla quasi totalità delle sedi operative di Comer Sud. Restano escluse le sedi di Agrigento, Caltanissetta, Palermo (Via Tasca Lanza) e Palermo (Via Pecoraino)

La società contribuisce al monitoraggio dell'entità dei rifiuti promosso a livello di Gruppo, che consente di rilevare con sistematicità le quantità prodotte e l'efficacia dei processi di smaltimento.

In parallelo, Comer Sud promuove la raccolta differenziata negli uffici amministrativi, sensibilizzando i propri collaboratori sull'importanza di comportamenti sostenibili anche nella quotidianità lavorativa. I rifiuti urbani sono smaltiti dal servizio pubblico, mentre quelli speciali come i toner esausti sono affidati a soggetti terzi in base alle tipologie specifiche. Per ognuna di queste realtà la Società verificare il rispetto dei requisiti previsti dalla legge e le relative autorizzazioni al trattamento del rifiuto.



4. SOCIALE: LE PERSONE AL CENTRO

IL CAMBIAMENTO PARTE DA NOI

Per creare una vita quotidiana migliore per le nostre persone dobbiamo innanzitutto partire dalla nostra azienda e da quello che facciamo ogni giorno per le persone che lavorano con noi. Secondo i principi del Gruppo Di Martino, vogliamo garantire un clima aziendale sano e positivo, in cui le nostre persone possano sentirsi accettate, in sicurezza, rispettate, supportate e apprezzate, perché ognuno possa sentirsi sempre come a casa. Per questo ci prendiamo cura del talento e del benessere di ciascuno, incentrandoci sui momenti di ascolto, condivisione, confronto e crescita.

LE NOSTRE RISORSE

Comer Sud è l'espressione di 433 dipendenti che ogni giorno, con le proprie competenze, esperienze e passione contribuiscono a offrire ai clienti soluzioni di mobilità complete e servizi post-vendita su tutto il territorio siciliano. Il 94% dei collaboratori è assunto con un contratto a tempo indeterminato, mentre il 99% opera con contratto a tempo pieno, a conferma della stabilità e della continuità lavorativa offerta dall'organizzazione.

NUMERI DELLE PERSONE

433

Persone Comer Sud

94%

Contratti a tempo indeterminato

99%

Lavoratori a tempo pieno

A tutela del lavoro e del contributo quotidiano, Comer Sud applica il Contratto Collettivo Nazionale del Commercio, coerente con le attività svolte nel settore della vendita e assistenza automotive. Tale contratto garantisce condizioni di impiego chiare, diritti consolidati e tutele adeguate, riconoscendo il ruolo centrale delle persone per l'organizzazione.

Totale di dipendenti suddivisi per inquadramento e per genere	2023			2024		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Dirigenti	1	0	1	1	0	1
Quadri	1	0	1	1	0	1
Impiegati	170	50	220	189	58	247
Operai	154	0	154	184	0	184
Totale	326	50	376	375	58	433

Totale di dipendenti suddivisi per inquadramento e fascia di età	2023				2024			
	<30 anni	30-50 anni	>50 anni	Totale	<30 anni	30-50 anni	>50 anni	Totale
Dirigenti	0	1	0	1	0	1	0	1
Quadri	0	0	1	1	0	0	1	1
Impiegati	32	137	51	220	48	142	57	247
Operai	30	87	37	154	48	100	36	184
Totale	62	225	89	376	96	243	94	433

ASCOLTO E DIALOGO AL CENTRO

Per il Gruppo Di Martino, ogni persona è una risorsa fondamentale: è il talento dei collaboratori a rendere grande l'azienda. Per questo, il Gruppo è consapevole dell'importanza di garantire un clima aziendale ottimale, condizione essenziale per lavorare bene e raggiungere alte performance.

LA SURVEY SUL CLIMA AZIENDALE

Il Gruppo Di Martino promuove regolarmente survey sul clima interno, somministrate 2-3 volte l'anno, con una partecipazione media del 70%. Si tratta di uno strumento chiave per ascoltare in modo attivo le persone e monitorare costantemente il loro benessere.

Le survey indagano aspetti centrali della vita lavorativa: la qualità del lavoro di squadra, le relazioni tra colleghi, il coinvolgimento nel proprio ruolo, la chiarezza della comunicazione interna, la percezione della leadership, il livello di autonomia e responsabilizzazione, le opportunità di crescita e riconoscimento, il benessere organizzativo e l'immagine dell'azienda all'esterno.

A fine questionario, ogni partecipante ha la possibilità di condividere liberamente suggerimenti e proposte. È un momento prezioso per rafforzare un dialogo autentico e costruttivo tra le persone e l'organizzazione, base concreta per un miglioramento continuo e condiviso.

SURVEY SUL CLIMA AZIENDALE 204

433

Persone coinvolte

66%

è orgoglioso di lavorare per
il Gruppo

>50%

consiglierebbe l'azienda ad
un amico o conoscente

70%

ritiene che ci sia un
trattamento equo

60%

percepisce buone
opportunità di crescita e
riconosce l'impegno
dell'azienda per il
benessere dei lavoratori

ATTRARRE E PROMUOVERE IL TALENTO

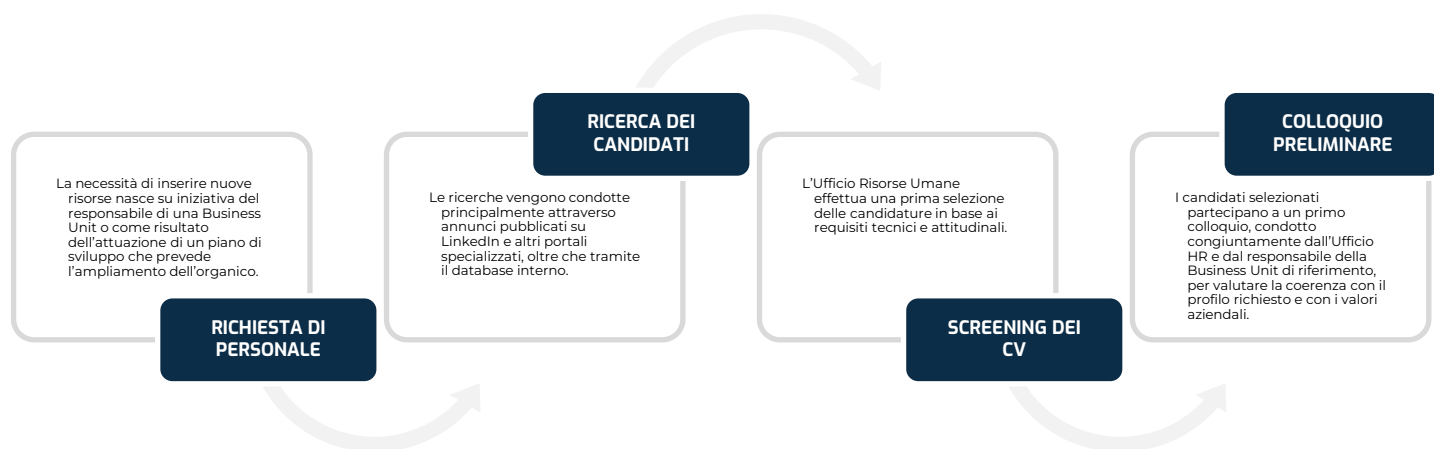
Nel 2024, Comer Sud ha assunto 87 nuove risorse, con un'importante presenza di giovani talenti: il 40% dei nuovi ingressi riguarda infatti lavoratori under 30. Allo stesso tempo, le uscite sono rimaste contenute, con 30 cessazioni complessive. Il tasso di turnover si attesta così al 6,9%, confermando la capacità della società di attrarre e fidelizzare le proprie persone.

Numero di nuove assunzioni	2023				2024			
	<30 anni	30-50 anni	>50 anni	Totale	<30 anni	30-50 anni	>50 anni	Totale
Uomini	19	28	16	63	29	33	9	71
Donne	5	1	0	6	9	6	1	16
Totale	24	29	16	69	38	39	10	87

Numero di cessazioni	2023				2024			
	<30 anni	30-50 anni	>50 anni	Totale	<30 anni	30-50 anni	>50 anni	Totale
Uomini	3	12	3	18	6	12	9	27
Donne	1	5	0	6	1	2	0	3
Totale	4	17	3	24	7	14	9	30

IL PROCESSO DI SELEZIONE

Il processo di selezione del personale è standardizzato e trasparente per tutto il Gruppo, articolato in diverse fasi:



La ricerca di nuovi talenti da parte di Comer Sud può iniziare anche attraverso la sezione “Lavora con noi”, presente all’interno del sito aziendale.

SVILUPPO E VALORIZZAZIONE DELLE COMPETENZE

Comer Sud si conferma una realtà in linea con il modello del Gruppo Di Martino, dove la valorizzazione delle persone rappresenta un pilastro strategico. L'approccio allo sviluppo del capitale umano è duplice: da un lato si investe nella crescita interna, riconoscendo e premiando le competenze maturate lungo il percorso aziendale; dall'altro, si inseriscono nuove professionalità capaci di arricchire il know-how collettivo e favorire l'innovazione. Nel 2024 sono state erogate 1.247 ore di formazione, con un focus su percorsi mirati e di alto impatto. Le principali iniziative formative hanno riguardato:

- **Salute e sicurezza:** con 756 ore complessive, rappresenta l'area più presidiata, a testimonianza dell'impegno aziendale per la tutela dei lavoratori;
- **Sviluppo della leadership nel middle management:** 450 ore dedicate alla crescita delle competenze manageriali interne;
- **Clima aziendale e consapevolezza del ruolo:** un percorso di 41 ore volto a rafforzare l'engagement organizzativo.

I NUMERI DELLA FORMAZIONE

1.247

Ore totali di formazione erogate nel 2024

+4%

ore amministrative rispetto al 2023

450

ore su salute e sicurezza

41

ore su strumenti digitali e onboarding

Ore di formazione per sesso e categoria	2023		2024	
	N. ore totali		N. ore totali	
	Uomo	Donna	Uomo	Donna
Dirigenti	0	0	0	0
Quadri	0	0	0	0
Impiegati	193	79	122	36
Operati	94	0	46	0
Totale	287	79	168	36

VALUTARE E VALORIZZARE LE PERSONE

All'interno del Gruppo è attivo un processo strutturato di valutazione delle persone, concepito per rafforzare l'ascolto attivo – elemento centrale nella gestione delle risorse umane – e trasformarlo in un'occasione concreta di crescita. Il sistema di valutazione tiene conto delle caratteristiche individuali, del background e del ruolo di ciascuna persona, con l'obiettivo di valorizzarne le potenzialità in modo personalizzato.

Nel corso del 2024, anche per Comer Sud, il processo di valutazione ha riguardato sia le performance quantitative sia quelle qualitative, coinvolgendo i diversi livelli dell'organizzazione.

Volontariato d'impresa: il valore del tempo condiviso

All'interno del Gruppo, tutte le persone – dipendenti e collaboratori – hanno la possibilità di dedicare una parte del proprio orario lavorativo ad attività di volontariato, regolarmente retribuite.

Tra le iniziative più significative si segnalano la pulizia delle spiagge, a supporto della tutela ambientale, e la collaborazione con il Banco Alimentare, per contribuire attivamente al sostegno delle comunità locali.

Queste attività rappresentano un'opportunità concreta per tradurre i valori aziendali in azioni e rafforzare il senso di responsabilità sociale condivisa.



IL WELFARE AZIENDALE

Comer Sud, in coerenza con la visione del Gruppo Di Martino, ha adottato un piano di welfare aziendale volto a migliorare il benessere delle proprie persone, promuovendo un ambiente di lavoro più equo, sostenibile e orientato alla conciliazione tra vita privata e professionale.

Il welfare aziendale è attivato attraverso piattaforma digitale **Welfare**, che consente ai dipendenti di accedere a un'ampia gamma di servizi personalizzabili secondo le proprie esigenze. Lo spazio digitale è facilmente fruibile e supportato da una guida integrata nel portale HR aziendale.

Tra i principali strumenti messi a disposizione si segnalano:

- servizi per la famiglia;
- supporti per l'istruzione;
- convenzioni per tempo libero e mobilità;
- contributi sanitari integrativi.

Il programma di supporto psicologico

Nel quadro del costante impegno per il benessere psicofisico delle proprie persone, il Gruppo collabora con Unobravo, un servizio di supporto psicologico online che offre consulenze professionali, personalizzate e facilmente accessibili.

Grazie a questa collaborazione, tutti i dipendenti e i loro familiari possono usufruire di tre sedute gratuite da remoto con psicologi o psicoterapeuti qualificati, avendo così l'opportunità di intraprendere un primo percorso di supporto psicologico in un contesto sicuro, flessibile e privo di stigmi.

Questa iniziativa si inserisce in una strategia più ampia di cura della persona, che considera il benessere mentale al pari di quello fisico, e contribuisce alla costruzione di un ambiente di lavoro inclusivo, attento, è capace di sostenere le sfide emotive e psicologiche che possono emergere nella vita quotidiana, dentro e fuori dal contesto lavorativo.

SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO

Per Comer Sud, la salute e la sicurezza dei lavoratori costituiscono una priorità strategica. L'azienda promuove una cultura della prevenzione fondata sulla consapevolezza, la responsabilità condivisa e il miglioramento continuo. La gestione della sicurezza sul lavoro è strutturata attraverso:

- la valutazione sistematica dei rischi,
- la nomina di figure aziendali chiave (RSPP, preposti, addetti antincendio e primo soccorso),
- l'integrazione dei dipendenti nei processi di prevenzione, secondo ruolo e mansioni.

Nel corso del 2024, Comer Sud ha registrato 5 infortuni sul lavoro registrabili, in calo del 55% rispetto al 2023 (11 casi). Nessuno di questi ha avuto esiti gravi o fatali, mantenendo il tasso di decessi e infortuni gravi pari a zero.

Le principali tipologie di infortunio hanno riguardato incidenti di lieve entità, come contusioni, ferite e lussazioni.

Il numero totale di ore lavorate è stato pari a 677.543, in crescita del 14% rispetto all'anno precedente. Questo dato, insieme alla riduzione degli infortuni, evidenzia l'efficacia delle misure preventive adottate e il rafforzamento della cultura della sicurezza in azienda. Il tasso di infortuni sul lavoro registrabili per Comer Sud nel 2024 è quindi pari a 7,38 (calcolato su un milione di ore lavorate). Questo rappresenta un miglioramento significativo rispetto al valore del 2023, che era pari a 18,49, evidenziando l'efficacia delle politiche di prevenzione adottate.

Comer Sud sviluppa annualmente un piano formativo in materia di salute e sicurezza, che nel 2024 ha incluso 756 ore dedicate a tali temi, con l'obiettivo di garantire aggiornamenti e consapevolezza diffusa a tutti i livelli organizzativi.



5. GOVERNANCE: STRUTTURA, ETICA E CONTROLLO

GESTIONE E TRASPARENZA ALLA BASE DELL'ATTIVITÀ AZIENDALE

Nel tempo, abbiamo attraversato varie trasformazioni, passando da una realtà imprenditoriale a una struttura manageriale solida, capace di affrontare le sfide di un contesto sempre più complesso. Questa trasformazione ha portato con sé la definizione di ruoli chiari, responsabilità ben distribuite e un impianto di controllo ispirato a principi etici condivisi. A supporto di questo impegno, si sono consolidati strumenti fondamentali: il Codice Etico, il Modello Organizzativo 231, i presidi per la tutela della privacy e dei dati personali, le politiche anticorruzione e l'intero sistema di compliance normativa. Un insieme integrato che non solo garantisce trasparenza e integrità, ma rappresenta la base su cui costruiamo ogni nostra decisione e azione.

STRUTTURA DI GOVERNANCE

La governance di Comer Sud si fonda su una struttura solida, radicata nella proprietà familiare, e rafforzata da un'impostazione direzionale moderna e partecipata. La famiglia Di Martino è interamente coinvolta nella holding e siede nel Consiglio di Amministrazione.

Il Consiglio di Amministrazione del Gruppo è composto dal Presidente del consiglio di amministrazione Interlicchia Filippo e da altri membri della famiglia, tra cui Davide Di Martino, attuale General Manager di Comer Sud S.p.A., e Umberto Di Martino, Amministratore Delegato.

Il Collegio Sindacale è composto da professionisti esterni con comprovata esperienza, incaricati di vigilare sull'osservanza della legge e dello statuto, nonché sul rispetto dei principi di corretta amministrazione.

Comer Sud si impegna a garantire la trasparenza e la tracciabilità delle decisioni strategiche attraverso riunioni regolarmente verbalizzate e una comunicazione costante tra i membri del management. L'azienda adotta un modello organizzativo conforme al Decreto Legislativo 231/2001, con un Organismo di Vigilanza incaricato di monitorare l'efficacia e l'osservanza del modello stesso.

Questa struttura di governance consente a Comer Sud di coniugare l'esperienza e i valori della tradizione familiare con un approccio manageriale orientato all'innovazione e alla sostenibilità, in linea con gli obiettivi strategici del Gruppo Di Martino.

CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE


FILIPPO INTERLICCHIA
Presidente del consiglio di amministrazione


Davide Di Martino
Consigliere Delegato


Umberto Di Martino
Consigliere Delegato

COLLEGIO SINDACALE

Giorgio Sangiorgio
Presidente

Salvatore Arcidiacono
Sindaco Effettivo

Roberto Bonaccorsi
Sindaco Effettivo

Antonio Portale
Sindaco Supplente

Angelo Calvagna
Sindaco Supplente

COMITATO DI ALTA DIREZIONE

Angelo Di Martino

Mario Di Martino

Fabio Di Martino

Davide Di Martino

Mario Di Martino

Filippo Interlicchia

Giuseppe Minissale

Cristiano Di Stefano

ORGANO DI VIGILANZA

Giuseppe Minissale

Davide De Luca

Mauro Juvara

Il Comitato di alta direzione è composto da 8 membri (Di Martino Angelo, Di Martino Mario, Di Martino Fabio, Di Martino Davide, Di Martino Mario, Interlicchia Filippo, Minissale Giuseppe, Di Stefano Cristiano) ed include membri della famiglia e componenti esterni, con l'obiettivo di favorire un confronto costante e consapevole sulle scelte strategiche. Le riunioni del Comitato sono regolarmente verbalizzate, a testimonianza dell'impegno verso la tracciabilità e la trasparenza.

CODICE ETICO E SISTEMA DI VALORI

Il Codice Etico del Gruppo rappresenta uno strumento fondamentale di orientamento comportamentale cui devono attenersi tutti coloro che operano al suo interno, inclusi amministratori, dipendenti e collaboratori. I principi su cui si fonda sono il rispetto della legalità, l'integrità personale, la trasparenza, la tutela dei diritti umani e la promozione di un ambiente di lavoro equo e rispettoso. Il gruppo vieta espressamente ogni forma di corruzione, discriminazione, favoritismo e abuso.

L'integrità deve guidare i comportamenti in ogni ambito: dai rapporti con la pubblica amministrazione a quelli con fornitori, clienti e comunità locali. Il codice promuove inoltre la parità di opportunità e l'adozione di criteri di merito nella gestione delle risorse umane e delle relazioni esterne. La diffusione e l'applicazione del codice sono coordinate dall'Organismo di Vigilanza previsto dal Modello 231.

ANTICORRUZIONE E COMPLIANCE NORMATIVA

L'impegno del Gruppo nella prevenzione della corruzione è totale e si traduce in un insieme di regole e comportamenti che vietano qualsiasi forma di vantaggio illecito, pagamento improprio o trattamento di favore.

E inoltre attivo un sistema di segnalazione o whistleblowing, che consente ai dipendenti di comunicare in forma anonima eventuali comportamenti scorretti. Il Gruppo garantisce piena tutela contro ogni forma di ritorsione nei confronti dei segnalanti.

Si segnala che nel corso del 2024 non sono stati rilevati episodi di corruzione né sono stati avviati procedimenti legali in merito.

GESTIONE DELLA PRIVACY E DEI DATI PERSONALI

Nel trattamento dei dati personali, Comer Sud SpA opera nel rispetto del regolamento europeo 2016/679 (GDPR). Attività di raccolta, conservazione e trattamento dei dati è svolta in modo lecito, trasparente e proporzionato alle finalità dichiarate. Il Gruppo adotta misure di sicurezza informatiche e organizzative per proteggere i dati da accessi non autorizzati e utilizzi impropri. Tutti i dipendenti sono formati in merito e sono tenuti a trattare i dati in modo conforme alle procedure interne e alle normative vigenti.



6. LE RELAZIONI CON IL TERRITORIO E LA COMUNITÀ LOCALE

LA GESTIONE DEI FORNITORI

La relazione con i fornitori rappresenta per Comer Sud un nodo strategico per assicurare qualità, efficienza e coerenza con i principi di responsabilità che guidano il modello aziendale. La gestione della supply chain è infatti concepita come un'estensione dei valori aziendali: affidabilità, legalità, rispetto delle persone e attenzione all'ambiente.

In un settore dove precisione logistica, rapidità e sicurezza sono condizioni essenziali per la competitività, Comer Sud adotta criteri rigorosi nella selezione dei propri partner commerciali, privilegiando fornitori capaci di garantire conformità normativa, trasparenza contrattuale e condivisione degli standard etici e ambientali. Oltre agli aspetti tecnici e operativi, la selezione tiene conto dell'impegno dei fornitori su tematiche come il rispetto dei diritti umani, la legalità delle pratiche di business e la responsabilità ambientale.

Le attività legate alla distribuzione ricambi, ad esempio, richiedono una logistica precisa e affidabile. Comer Sud gestisce circa 300.000 colli annui tramite l'Hub Distrigo-Stellantis e opera con una rete capillare che copre l'intero territorio siciliano. Per garantire un servizio puntuale, le forniture sono coordinate attraverso un sistema integrato e centralizzato, che consente di assicurare tempi di risposta rapidi e continuità nella disponibilità delle componenti tecniche.

La valutazione dei fornitori è un processo continuo che prevede audit, controlli qualità e monitoraggi periodici. L'obiettivo è non solo verificare il rispetto degli accordi, ma anche promuovere un percorso di miglioramento continuo e di crescita comune, consolidando un rapporto di fiducia basato sulla responsabilità condivisa.

Comer Sud riconosce inoltre il valore della prossimità territoriale. Laddove possibile, l'azienda favorisce fornitori locali, contribuendo così allo sviluppo del tessuto economico regionale e rafforzando le relazioni con le comunità in cui opera. Questa scelta permette di ridurre l'impatto ambientale legato alla logistica e di consolidare un modello di business più resiliente e radicato sul territorio.

IL RAPPORTO COI CLIENTI

Per Comer Sud, la relazione con il cliente è un valore fondante, costruito sull'ascolto, sulla continuità e sulla fiducia. In qualità di concessionaria ufficiale dei principali brand automotive, l'azienda offre un'esperienza completa che va oltre la semplice vendita: dalla consulenza all'acquisto, ai servizi post-vendita, fino alle soluzioni di mobilità personalizzata come il noleggio a breve e lungo termine.

Il rapporto con il cliente accompagna l'intero ciclo di vita del veicolo e si concretizza in ogni sede, pensata come un punto di contatto attivo: qui il cliente trova supporto tecnico, risposte rapide e soluzioni su misura. Questo approccio è rafforzato dalla digitalizzazione dei servizi, che consente ad esempio di prenotare online tagliandi, assistenza o test drive, semplificando i processi e riducendo i tempi di attesa.

La formazione continua del personale è un elemento centrale della strategia di Comer Sud, con l'obiettivo di garantire competenza e qualità in ogni fase dell'esperienza. Accoglienza, trasparenza e rispetto sono i principi che guidano la relazione commerciale, alimentando un legame duraturo e credibile.

Anche nel post-vendita, la Società si distingue per l'affidabilità dei propri centri di assistenza, dotati di officine certificate e ricambi originali.

Per Comer Sud, ogni cliente è un interlocutore unico, da accompagnare con serietà e cura verso una mobilità sempre più responsabile e innovativa.

IL RAPPORTO CON LA COMUNITÀ

L'impegno verso la comunità locale, per Comer Sud, si inserisce in un percorso più ampio condiviso con il Gruppo Di Martino. Le attività della società riflettono e traducono a livello territoriale i principi e gli obiettivi del Gruppo, promuovendo il benessere collettivo, lo sviluppo socio-economico e la valorizzazione del capitale umano nei contesti in cui opera. Attraverso questa sinergia, Comer Sud consolida il proprio ruolo come attore responsabile e parte attiva nella crescita sostenibile del territorio siciliano.

CHRISTMAS VILLAGE TOUR

Una delle iniziative più significative promosse da F.lli Di Martino a favore delle comunità locali è il Christmas Tour, un progetto che dal 2018, porta lo spirito delle feste in diverse piazze italiane e si conferma un pilastro nella nostra strategia di responsabilità sociale, promuovendo inclusione, solidarietà e circolarità. Grazie alla collaborazione con il team D9, il Gruppo di Martino e la Croce Rossa Italiana, il progetto ha trasformato un tir allestito a magica casa di Babbo Natale in un vero e proprio centro mobile di raccolta e distribuzione di giocattoli usati. Tra il 2021 e il 2022 il tour ha toccato le piazze di Catania, Palermo, Ragusa, Siracusa, Agrigento, Enna e Messina, mentre nel 2023 l'iniziativa è stata estesa su scala nazionale coinvolgendo Napoli, Roma, Piacenza, Milano e Torino: in ogni tappa migliaia di bambini hanno potuto donare i propri giochi inutilizzati, ricevendo in cambio momenti di gioia e dolci doni.



Oltre a rafforzare il senso di comunità e solidarietà, il progetto sostiene concretamente l'economia circolare, riducendo gli sprechi e dando nuova vita ai giocattoli ancora perfettamente in grado di far sorridere. Nel 2025 il Christmas Village Tour tornerà nelle piazze siciliane, confermando il modello di alternanza regionale e nazionale e ribadendo il nostro impegno a diffondere valori di condivisione e sostenibilità.

LE INIZIATIVE DI SOSTENIBILITÀ DEL GRUPPO

Oltre alle celebrazioni natalizie con il Christmas Village Tour, l'impegno del Gruppo Di Martino verso la sostenibilità sociale si traduce ogni anno in una rete solida e concreta di azioni a favore del territorio, delle persone più fragili e dell'ambiente. Un percorso coerente con i valori aziendali, che pone al centro la responsabilità verso la comunità e il desiderio di generare un impatto positivo e duraturo.

SOLIDARIETÀ ATTIVA, VICINI A CHI HA PIÙ BISOGNO

Il sostegno alla comunità prende forma attraverso azioni mirate, che rispondono ai bisogni reali del territorio:

- La collaborazione con il Banco Alimentare permette di contribuire alla distribuzione di generi alimentari a famiglie in difficoltà, offrendo supporto tangibile e tempestivo.
- Con L'Altra Zampa, l'azienda organizza raccolte fondi per i canili locali, sostenendo il benessere animale e promuovendo l'adozione responsabile.
- Grazie alla partnership con Anffas, vengono supportati progetti di inclusione sociale per persone con disabilità.
- Con ABIO, F.Ili Di Martino affianca eventi e iniziative per i bambini ricoverati, regalando loro momenti di leggerezza e gioco anche in ospedale.

CULTURA AMBIENTALE E VOLONTARIATO D'IMPRESA

La tutela dell'ambiente è un tema centrale nella visione del Gruppo Di Martino. L'azienda partecipa regolarmente a campagne di raccolta dei rifiuti in collaborazione con Marevivo, contribuendo alla protezione delle spiagge e dell'ecosistema costiero.

A partire dal 2025, sarà avviata una nuova iniziativa di volontariato aziendale per la pulizia dell'Oasi del Simeto, un'area protetta di alto valore ecologico, scelta come simbolo dell'impegno per la difesa attiva del territorio.

RISPONDERE ALLE EMERGENZE, FARE LA PROPRIA PARTE

Il Gruppo Di Martino ha destinato fondi e risorse anche a sostegno di emergenze umanitarie e sanitarie, in particolare:

- Contributi a favore della popolazione ucraina, colpita dal conflitto;
- Donazioni all'Ospedale Pediatrico Santobono di Napoli;
- Supporto al reparto di cardiocirurgia pediatrica dell'Ospedale di Taormina, per migliorare le strutture e le cure dedicate ai più piccoli.

Attraverso ognuna di queste iniziative, Il Gruppo rafforza ogni giorno il proprio ruolo sociale, convinto che la sostenibilità passi anche dalla capacità di prendersi cura della propria comunità, con coerenza e responsabilità.



7. INDICE DEI CONTENUTI GRI

Di seguito, si riporta l'indice analitico dei contenuti inclusi all'interno del bilancio di sostenibilità 2024 di Comer Sud. Il prospetto è stato redatto in conformità ai GRI Standards.

Dichiarazione di utilizzo

Comer Sud SpA ha rendicontato le informazioni citate nel presente indice dei contenuti GRI per il periodo 1° gennaio 2024-31 dicembre 2024 con Riferimento agli Standard GRI

GRI 1 utilizzato	GRI 1: Foundation 2021
GRI Sector Standards applicabili	N/A

GRI STANDARD	DISCLOSURE	POSIZIONE	RAGIONE DI OMISSIONE
--------------	------------	-----------	----------------------

INFORMATIVE GENERALI

GRI 2: Informative generali 2021	2-1	Dettagli organizzativi
	2-2	Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione
	2-3	Periodo di rendicontazione, frequenza e referente
	2-6	Attività, catena del valore e altri rapporti commerciali
	2-7	Dipendenti
	2-8	Lavoratori non dipendenti
	2-9	Struttura e composizione della governance
	2-10	Nomina e selezione del massimo organo di governo
	2-11	Presidente del massimo organo di governo
	2-14	Ruolo del massimo organo di governo nella rendicontazione di sostenibilità
	2-15	Conflitti d'interesse
	2-16	Comunicazione delle criticità
	2-22	Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile
	2-23	Impegno in termini di policy
	2-24	Integrazione degli impegni in termini di policy
	2-25	Processi volti a rimediare impatti negativi
	2-26	Meccanismi per richiedere chiarimenti e sollevare preoccupazioni
	2-27	Conformità a leggi e regolamenti
	2-28	Appartenenza ad associazioni
	2-29	Approccio al coinvolgimento degli stakeholder
	2-30	Contratti collettivi

STANDARD SPECIFICI

GRI 3: Temi materiali 2021	3-1	Processo di determinazione dei temi materiali
	3-2	Elenco dei temi materiali

Tematica: Etica e integrità del business

GRI 3: Temi materiali 2021	3-3	Gestione dei temi materiali
GRI 205 Anticorruzione 2016	205-1	Operazioni valutate per determinare i rischi relativi alla corruzione
	205-2	Comunicazione e formazione su normative e procedure anticorruzione
	205-3	Incidenti confermati di corruzione e misure adottate

Tematica: Energia e emission

GRI 3: Temi materiali 2021	3-3	Gestione dei temi materiali
-----------------------------------	------------	-----------------------------

GRI 302: Energia 2016	302-1	Consumo di energia interno all'organizzazione
	305-1	Emissioni di gas a effetto serra (GHG) dirette (Scope 1)
GRI 305: Emissioni 2016	305-2	Emissioni di gas a effetto serra (GHG) indirette da consumi energetici (Scope 2)

Tematica: Gestione dei rifiuti

GRI 3: Temi materiali 2021	3-3	Gestione dei temi materiali
GRI 306: Rifiuti 2020	306-1	Generazione di rifiuti e impatti significativi correlati ai rifiuti
	306-2	Gestione di impatti significativi correlati ai rifiuti
	306-3	Rifiuti generati
	306-4	Rifiuti non conferiti in discarica
	306-5	Rifiuti conferiti in discarica

Tematica: Salute, sicurezza e benessere dei lavoratori

GRI 3: Temi materiali 2021	3-3	Gestione dei temi materiali
GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro 2018	403-1	Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro
	403-2	Identificazione del pericolo, valutazione del rischio e indagini sugli incidenti
	403-3	Servizi per la salute professionale
	403-4	Partecipazione e consultazione dei lavoratori in merito a programmi di salute e sicurezza sul lavoro e relativa comunicazione
	403-5	Formazione dei lavoratori sulla salute e sicurezza sul lavoro
	403-6	Promozione della salute dei lavoratori
	403-7	Prevenzione e mitigazione degli impatti in materia di salute e sicurezza sul lavoro direttamente collegati da rapporti di business
	403-9	Infortuni sul lavoro
	403-10	Malattie professionali

Tematica: Sviluppo e valorizzazione del capitale umano

GRI 3: Temi materiali 2021	3-3	Gestione dei temi materiali
GRI 401: Occupazione 2016	401-1	Assunzioni di nuovi dipendenti e avvicendamento dei dipendenti
	401-2	Benefici per i dipendenti a tempo pieno che non sono disponibili per i dipendenti a tempo determinato o part-time
GRI 404: Formazione e istruzione 2016	404-1	Numero medio di ore di formazione all'anno per dipendente
GRI 405: Diversità e pari opportunità 2016	405-1	Diversità negli organi di governance e tra i dipendenti

Tematica: Tutela dei diritti umani

GRI 3: Temi materiali 2021	3-3	Gestione dei temi materiali
GRI 406: Non discriminazione 2016	406-1	Episodi di discriminazione e misure correttive adottate

AMBIENTE

GRI 302-1 CONSUMO DI ENERGIA INTERNO ALL'ORGANIZZAZIONE³

Consumo di combustibili	U.d.M.	2023		2024	
		Totale	GJ totale	Totale	GJ totale
Diesel (per veicoli di proprietà dell'azienda o in leasing/noleggio a lungo termine)	l	126.770,000	4.562,959	127.832,000	4.601,185
Benzina (per i veicoli di proprietà dell'azienda o in leasing/affitto a lungo termine)	l	39.365,000	1.256,381	62.769,000	2.003,348
GJ totale			5.819,341		6.604,533

Consumo di elettricità	U.d.M.	2023		2024	
		Totale	GJ totale	Totale	GJ totale
Elettricità autoprodotta⁴	KWh	121.423	437,123	137.820	496,152
<i>di cui, da fonti energetiche rinnovabili</i>	KWh	121.423	437,123	137.820	496,152
Elettricità venduta	KWh	55.604	200,174	60.498	217,793
<i>di cui, da fonti energetiche rinnovabili</i>	KWh	55.604	200,174	60.498	217,793
Elettricità acquistata dalla rete nazionale	KWh	1.079.333	3.885,599	1.262.525	4.545,090
Totale	KWh	1.145.152	4.122,547200	1.339.847	4.823,449

305-1 EMISSIONI DI GAS A EFFETTO SERRA (GHG) DIRETTE (SCOPE 1)

305-2 EMISSIONI DI GAS A EFFETTO SERRA (GHG) INDIRETTE DA CONSUMI ENERGETICI (SCOPE 2)

Emissioni di gas serra - tCO ₂ eq		2023	2024
Scope 1⁵	Emissioni dirette di combustibili	427,25	484,65
	Emissioni dovute a perdite di gas refrigerante	-	-
	Totale Scope 1	427,423	484,233
Scope 2⁶	Location-Based	289,15	338,97
	Market-Based	493,26	631,26
Totale	Scope 1 e Scope 2 (Location-Based)	716	873
	Scope 1 e Scope 2 (Market-Based)	921	1.116

³ La fonte utilizzata per il calcolo del consumo energetico all'interno dell'organizzazione è stata DEFRA 2024. Si precisa che il consumo di combustibile si riferisce alle colonnine di gasolio presenti nelle sedi di Catania (VI Strada n.8) e Guardamiglio (LO) e alle schede carburante in dotazione ai dipendenti.

⁴ I dati di energia autoprodotta e venduta si riferiscono unicamente al sito di via Melilli n.10

⁵ Le fonti utilizzate per il calcolo delle emissioni di Scope 1, riportate in tCO₂e, sono state DEFRA 2024, ISPRA - NIR 2024 e Min. Ambiente - Tabella parametri standard nazionali 2024

⁶ I fattori di emissione utilizzati per il calcolo dei fattori di emissione Scope 2 "Location Based" e "Market Based" sono stati i seguenti:

ISPRA 2022

AIB (2024): Italia, Spagna, Francia.

306-3 RIFIUTI GENERATI⁷

Tipologia rifiuto	U.d.M.	2023	2024
Rifiuti pericolosi	ton	94787,00	153.231,00
Rifiuti non pericolosi	ton	85.673,00	119.449,04
Totale	ton	180.460,00	272.680,04

SOCIALE

2-7 DIPENDENTI

Numero totale di dipendenti per sesso e provenienza geografica

Provenienza geografica	2023			2024		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Italia	317	50	367	362	58	420
UE (esclusi italiani)	6	-	6	7	-	7
Extra-UE	3	-	3	6	-	6
Totale	326	50	376	375	58	433

Numero totale di dipendenti per tipo di contratto e sesso

Tipo di contratto	2023			2024		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Determinato	25	1	26	21	4	25
Indeterminato	301	49	350	354	54	408
Totale	326	50	376	375	58	433

Numero totale di dipendenti ripartiti per tempo pieno/part-time e sesso

Full/Part-time	2023			2024		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
A tempo pieno	326	50	376	373	57	430
Part-time	-	-	0	2	1	3
Totale	326	50	376	375	58	433

2-8 LAVORATORI NON DIPENDENTI

Categoria Professionale	2023			2024		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Somministrati	1	1	2	14	0	14
Lavoratori autonomi	25	0	25	35	1	36

⁷ Momentaneamente restano escluse dal perimetro di rendicontazione le sedi di Agrigento, Caltanissetta, Palermo (Via Tasca Lanza) e Palermo (Via Pecoraino)

Interinali	0	0	0	0	0	0
Tirocinanti	29	11	40	33	13	46
Stagisti	0	0	0	0	0	0
Distaccato	0	0	0	0	0	0
Altro (specificare)	0	0	0	0	0	0
Totale	55	12	67	82	14	96

GRI 401-1 ASSUNZIONI DI NUOVI DIPENDENTI E AVVICENDAMENTO DEI DIPENDENTI

Numero e tasso di nuove assunzioni

Sesso	2023					2024				
	<30 anni	30-50 anni	>50 anni	Totale	Tasso	<30 anni	30-50 anni	>50 anni	Totale	Tasso
Uomini	19	28	16	63	19%	29	33	9	71	19%
Donne	5	1	0	6	12%	9	6	1	16	28%
Totale	24	29	16	69	18%	38	39	10	87	20%
Tasso	39%	13%	18%	18%	-	40%	16%	11%	20%	-

Numero e tasso di cessazioni

Sesso	2023					2024				
	<30 anni	30-50 anni	>50 anni	Totale	Tasso	<30 anni	30-50 anni	>50 anni	Totale	Tasso
Uomini	3	12	3	18	6%	6	12	9	27	7%
Donne	1	5	0	6	12%	1	2	0	3	5%
Totale	4	17	3	24	6%	7	14	9	30	7%
Tasso	6%	8%	3%	6%		7%	6%	10%	7%	-

GRI 404-1 NUMERO MEDIO DI ORE DI FORMAZIONE ALL'ANNO PER DIPENDENTE

Ore di formazione per tipologia

Tipologia di formazione	2023	2024
	N. Ore Totali	N. Ore Totali
Salute e sicurezza	728	756
IT & Cybersecurity	60	0
Corsi di lingua	502	0
Tecniche di assessment e analisi della struttura	345	0
Tecniche di gestione economico-finanziaria della B.U	216	0
Marketing digitale	120	0
Salesforce	13160	0
Excel	192	0
PNL, public speaking, comunicazione efficace	128	0

Sviluppare la leadership nel middle management	0	450
Consapevolezza del ruolo e clima aziendale	0	41
Totale	15451	1247

Ore di formazione per sesso e categoria

Inquadramento professionale	2023		2024	
	N. Ore Totali		N. Ore Totali	
	Uomo	Donna	Uomo	Donna
Dirigenti	0	0	0	0
Quadri	0	0	0	0
Staff	193	79	122	36
Operai	94	0	46	0
Totale	287	79	168	36

405-1 DIVERSITÀ NEGLI ORGANI DI GOVERNO E TRA I DIPENDENTI

Numero totale di dipendenti (headcount) suddivisi per inquadramento e per genere

Inquadramento professionale	2023			2024		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Dirigenti	1	0	1	1	0	1
Quadri	1	0	1	1	0	1
Impiegati	170	50	220	189	58	247
Operai	154	0	154	184	0	184
Totale	326	50	376	375	58	433

Percentuali di dipendenti per categoria e per genere

Inquadramento professionale	2023			2024		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Dirigenti	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Quadri	100%	0%	100%	100%	0%	100%
Impiegati	77%	23%	100%	77%	23%	100%
Operai	100%	0%	100%	100%	0%	100%
Totale	87%	13%	100%	87%	13%	100%

Numero totale di dipendenti (headcount) suddivisi per inquadramento e fascia di età

Inquadramento professionale	2023				2024			
	<30 anni	30-50 anni	>50 anni	Totale	<30 anni	30-50 anni	>50 anni	Totale
Dirigenti	0	1	0	1	0	1	0	1
Quadri	0	0	1	1	0	0	1	1
Impiegati	32	137	51	220	48	142	57	247
Operai	30	87	37	154	48	100	36	184
Totale	62	225	89	376	96	243	94	433

Percentuale di dipendenti per categoria di dipendenti per fascia di età

Inquadramento professionale	2023				2024			
	<30 anni	30-50 anni	>50 anni	Totale	<30 anni	30-50 anni	>50 anni	Totale
Dirigenti	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Quadri	0%	0%	100%	100%	0%	0%	100%	100%
Impiegati	15%	62%	23%	100%	19%	57%	23%	100%
Operai	19%	56%	24%	100%	26%	54%	20%	100%
Totale	16%	60%	24%	100%	22%	56%	22%	100%

Categorie protette

Inquadramento professionale	2023			2024		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Dirigenti	0	0	0	0	0	0
Quadri	0	0	0	0	0	0
Impiegati	9	3	12	10	3	13
Operai	7	0	7	7	0	7
Totale	16	3	19	17	3	20

Categorie protette (%)

Inquadramento professionale	2023		2024	
	Uomini	Donne	Uomini	Donne
Dirigenti	0%	0%	0%	0%
Quadri	0%	0%	0%	0%
Impiegati	5%	6%	5%	5%
Operai	5%	0%	4%	0%
Totale	5%	6%	5%	5%

Composizione del Consiglio di Amministrazione per genere

	2023			2024		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Membri del Consiglio di amministrazione	3	-	3	3	-	3

Composizione del Consiglio di Amministrazione per genere (%)

	2023		2024	
	Uomini	Donne	Uomini	Donne
Membri del Consiglio di amministrazione	100%	0%	100%	0%

Composizione del Consiglio di Amministrazione per fascia d'età

	2023				2024			
	<30 anni	30-50 anni	>50 anni	Totale	<30 anni	30-50 anni	>50 anni	Totale
Membri del Consiglio di amministrazione	-	1	2	3	-	1	2	3

Consiglio di Amministrazione per fascia d'età (%)

	2023				2024			
	<30 anni	30-50 anni	>50 anni	Totale	<30 anni	30-50 anni	>50 anni	Totale
Membri del Consiglio di amministrazione	0%	33%	67%	100%	0%	33%	67%	100%

403-9 INFORTUNI SUL LAVORO⁸

Infortunati sul lavoro (Dipendenti)	2023	2024
Numero totale di infortuni sul lavoro registrabili	11	5
Ore lavorate	594.797,00	677.543,00
Tasso di infortuni sul lavoro registrabili	18,49370457	7,379605427

Infortunati sul lavoro (Lavoratori esterni)	2023	2024
Numero totale di infortuni sul lavoro registrabili	0	0
Ore lavorate	594.797,00	677.543,00
Tasso di infortuni sul lavoro registrabili	0	0

⁸ Il tasso di infortunio è stato calcolato come rapporto tra il numero totale di infortuni e il numero totale di ore lavorate, utilizzando un fattore di moltiplicazione pari a 1.000.000. I dati includono anche gli infortuni durante il tragitto casa-lavoro, solo nei casi in cui il trasporto è stato gestito dall'organizzazione.

403-10 MALATTIE PROFESSIONALI

Malattie Professionali (Dipendenti)	2023	2024
Numero totale di casi di malattia professionale registrabili	-	-
<i>di cui casi di decesso causati da malattie professionali</i>	-	-

Malattie Professionali (Lavoratori esterni)	2023	2024
Numero totale di casi di malattia professionale registrabili	-	-
<i>di cui casi di decesso causati da malattie professionali</i>	-	-

406-1 EPISODI DI DISCRIMINAZIONE E MISURE CORRETTIVE ADOTTATE

Episodi di discriminazione	2023	2024
Numero totale di episodi di discriminazione durante il periodo di rendicontazione	-	-

GOVERNANCE

205-3 INCIDENTI CONFERMATI DI CORRUZIONE E MISURE ADOTTATE

Episodi di corruzione accertati e azioni intraprese

n. di casi/episodi	2023	2024
Numero totale e la natura degli episodi di corruzione accertati	0	0
Numero totale di episodi di corruzione accertati nei quali i dipendenti sono stati licenziati o sono stati oggetto di provvedimenti per corruzione	0	0
Numero totale di episodi di corruzione accertati per cui i contratti con i partner commerciali sono stati risolti o non sono stati rinnovati a causa di violazioni legate alla corruzione	0	0
Casi legali di dominio pubblico riguardanti corruzione intentati contro l'organizzazione o suoi dipendenti durante il periodo di rendicontazione e gli esiti di tali casi	0	0